

팟캐스트를 활용한 국내공공도서관 서비스에 관한 연구

A Study on the Korean Public Library Service Using Podcast

정 옥 경 (Ok Kyung Chung)*

이 미 선 (Mi Sun Lee)**

초 록

본 연구의 목적은 팟캐스트가 국내외 공공도서관에서 어떻게 제공되는지에 대한 서비스실태 및 현황을 해당 사이트를 중심으로 조사, 분석하여 국내 공공도서관에서의 팟캐스트를 활용한 서비스영역의 확장가능성을 제시하는 것이다. 그 결과 국외도서관은 도서관 행사 및 이용안내, 책 리뷰, 도서관 홍보, 정보제공 및 콘텐츠제공 등을 하였으며, 연령별 팟캐스트와 도서관 소식 팟캐스트를 제공하는 경우가 많았다. 국내공공도서관은 팟캐스트의 활용도가 낮았으며, 신간도서 소개와 권장도서 소개를 하는 정도였다. 그러나 인천율목도서관의 사서들이 직접 '책속 한 구절을 읽어주기'와 '사서 책을 권하다'는 팟캐스트 프로그램을 진행함으로써 해당도서의 대출율과 이용률이 증가하였다. 이렇듯 국내 공공도서관에서도 팟캐스트를 적용하여 이용자들에게 유용한 정보를 제공하고, 동기부여와 흥미도를 높일 수 있는 다양한 콘텐츠 개발을 통한 서비스 영역을 확대해 나가야 할 것이다.

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate and analyze the actual case of service about how podcasts are provided in domestic and foreign public libraries and to suggest the possibility of expanding the service field using podcasts in domestic public libraries. As a result, foreign public libraries provided library events and use guides, book reviews, library promotions, information and contents, and often provided podcasts by age and library news. But the utilization rate of podcasts in domestic public libraries was low. A Podcasts of domestic public libraries were introducing to new books and recommending books. In the Incheon Yulmok Library, conducted a podcast program that librarians directly read the passages in the book and recommend new books. As a result, the book borrowing and utilization rate of the books have increased. In this way, domestic public libraries should apply podcasts to provide useful information to users and expand service area through various contents development that can increase motivation and interest.

키워드: 팟캐스트, 공공도서관, 한국공공도서관, 공공도서관서비스, 인천율목도서관, 율목도토리팟
Podcast, Public Library, Korean Public Library, Public Library Service, Incheon Yulmok Library, Yulmok DotoriPod

* 인천대학교 문헌정보학과 교수(okchung@inu.ac.kr) (제1저자)

** 인천율목도서관 사서(leems@imla.kr) (공동저자)

논문접수일자 : 2017년 11월 27일 논문심사일자 : 2017년 12월 8일 게재확정일자 : 2017년 12월 13일
한국비블리아학회지, 28(4): 247-268, 2017. [http://dx.doi.org/10.14699/kbiblia.2017.28.4.247]

1. 서론

1.1 연구의 필요성 및 목적

최근에 소셜미디어의 발달로 일반 대중들이 많은 주제에 대하여 자신의 생각을 작성하고 이를 공유하는 경우가 많아졌다. 그 중 마이크로블로그(Microblog) 서비스가 대중적인 정보 전달 방식의 하나로 자리 잡고 있다. 마이크로블로그는 짧은 글자 수 제한과 모바일에 최적화된 쉽고 빠른 정보 전송을 무기로 시간과 공간의 제약 없이 누구나 자신의 의견을 간단한 문장 형태로 남길 수 있다. 또한 대부분의 마이크로블로그는 정보의 개방성에 기반을 두고 있어 누구나 열람할 수 있다는 특징을 가지고 있다. 많은 사용자들이 특정 인물과 사건 등에 대한 자신의 의견을 피력하기도 하며, 유용한 정보를 공유, 검색하거나 사적인 대화를 나누기도 한다. 디지털 기술의 진보와 모바일의 보급은 누구나 손쉽게 자신의 콘텐츠를 제작하고 배포를 가능하게 하였다. 이에 따라 이용자가 직접 정보를 생산, 배포, 관리를 담당하는 1인 미디어를 탄생시켰다. 그 중 주목되는 뉴 미디어의 하나가 팟캐스트(Podcast)이다(박인희 2014, 1).

국내의 경우 2011년 <나는 꼼수다>의 흥행에 힘입어 팟캐스트가 대중적으로 알려지기 시작하였다. 2017년 현재 일 만개 이상의 팟캐스트가 등록되어 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 이와 더불어 현재 각종 다양한 분야의 팟캐스트들은 자신만의 색깔을 찾아가며 팟캐스트가 가진 장점을 극대화시킨 서비스를 제공하고 있다.

이렇듯 최근 주목해야 할 새로운 흐름인 웹 2.0 기반의 모바일 서비스는 도서관에서도 적용

되어 도서관2.0이라는 새로운 서비스 영역이 생겨났다. 물리적 공간의 도서관에서 가상공간에 이르기까지 도서관 서비스 영역이 확장되고 있다. 특히 모바일 첨단도구인 인터넷, MP3, 스마트폰 등 각종 첨단도구를 이용한 도서관 서비스를 이미 일부 도서관에서 제공하고 있다.

국내의 팟캐스트 관련 학술적 연구는 지속적으로 이루어지고 있다. 이들 팟캐스트의 연구는 정치 및 교육 팟캐스트를 분석의 대상으로 삼는 연구가 주를 이루고 있다. 반면 도서관에서의 팟캐스트 연구는 미국도서관 사례를 분석하는 정도에 머물러있다. 이에 모바일 첨단도구 중에서도 스마트폰, 태블릿PC 등을 접목시킨 팟캐스트는 도서관에서 활용할 수 있는 분야가 많다고 생각된다.

따라서 본 연구의 목적은 국내외 공공도서관 분야에서의 팟캐스트 서비스의 실제 사례를 조사하여 팟캐스트를 활용한 서비스 범위의 확장 가능성을 모색하는 것이다. 이를 위하여 팟캐스트 관련 선행연구를 토대로 팟캐스트의 개념 및 특성을 정리하고, 현재 활발하게 운영되고 있는 다양한 분야의 팟캐스트를 조사함과 동시에 국내외 공공도서관의 팟캐스트 적용 사례를 조사 분석하였다. 그 결과를 토대로 국내공공도서관에서의 팟캐스트 서비스 활용영역을 제시하였다.

1.2 선행연구

국내의 경우, 팟캐스트의 인지도가 아직까지 상대적으로 낮을 뿐 아니라 그 가치에 대해서도 제대로 분석되지 않았다. 최근 들어 상업적 분야, 정치, 교육 분야 등에 대한 관련 연구가 수행되고 있으나, 도서관 분야에서는 많은 연구가

수행되지 않고 있다. 먼저 국내 연구를 살펴보면 다음과 같다. 정중기(2010)는 정보기술의 환경을 점검하고 팟캐스트의 제공자와 이용자를 소개하며, 도서관 혹은 사서들의 팟캐스트 서비스에 대한 선행연구들을 소개하고 있다. 이를 기반으로 팟캐스트 서비스를 시행하고 있는 미국의 도서관 중 6개의 대학도서관과 5개의 공공도서관을 조사·분석하였다. 이 분석결과에 따라 국내에서 팟캐스트를 활용한 도서관서비스 프로그램의 적용 방향을 제시하였다. 이 연구는 미국 도서관에서의 팟캐스트 서비스의 사례를 통해 국내의 공공도서관에서의 적용가능성을 모색하고자 한 점에서 의미를 찾을 수 있지만, 국내의 도서관에서는 현재 어떻게 적용되고 있는지를 파악할 수 없었으며 연구대상이 미국이라는 점에서 한계점이 있다.

임혜진(2007)은 웹 2.0 환경에서의 팟캐스트 등장 배경을 살펴보고, 팟캐스트의 개념과 특징을 정리한 후 국내외 사례 분석을 통해 수익모델로서의 팟캐스트 유형을 제시하고 국내에서의 활성화 방안을 제시하였다. 이 연구는 전반적인 팟캐스트 활성화 방안이라는 점에서 도서관에서의 팟캐스트에 대한 요구를 분석하지는 못했다.

조형주(2013)는 웹2.0시대의 도래와 함께 날로 다양화되는 한국어 학습자의 요구에 빠르고 유연하게 대처할 수 있는 교육적 도구로서 팟캐스트에 주목하고, 팟캐스트를 활용한 한국 문화 교육 방안을 문화 학습용 팟캐스트의 실제 설계를 통해 제시하였다. 그리고 팟캐스트를 이용한 다양한 교육적 시도와 그 효과를 다룬 연구물을 검토해 한국어 교육에 활용 방안을 모색한 본 논문은 기술로서의 팟캐스트가 아니라 한국 문화 교육의 효과적인 전달 매체라는 관점에서

팟캐스트를 다루고 있다.

김주리(2012)는 팟캐스팅을 활용한 한국어 학습 방안을 제시하기 위해 한국어 학습용 팟캐스트 현황을 조사·분석한 후 학습자들의 팟캐스트 이용실태 및 팟캐스트 활용의도와 요구사항에 대한 설문조사를 실시하였다. 분석 결과를 토대로 팟캐스트를 선정한 후, 선정된 팟캐스트의 장단점을 비교해 보고 선정된 팟캐스트를 활용한 한국어학습 방안을 제시하였다. 제시한 학습 방안을 학습자들이 직접 활용해 보고 사용 후 학습자들의 요구를 반영하고 실제적 활용이 주는 시사점을 통해 이상적인 팟캐스트가 충족시켜야 할 몇 가지 기준을 제시하였다.

김정혜(2012)는 서울에 사는 20대 <나는 꿈수다> 청취자들을 대상으로 <나는 꿈수다> 청취 전 추구된 충족과 청취 후 획득된 충족을 알아봄으로써 <나는 꿈수다>의 수용자의 특성과 이용행태를 살펴보고, 더 나아가 이러한 <나는 꿈수다> 청취가 갖는 정치적 영향력에 대해 분석하였다. 정치적으로 무관심했던 20대가 <나는 꿈수다>를 통해 기존 언론과는 차별화된 방식을 선호하고 정부에 대한 비판적인 의식이 강해지며, 그리고 정치 정보에 대한 관심을 추구하는 사람들이 되면서 선거에도 참여하는 적극적인 정치행동을 보이게 되어 젊은 세대들의 정치적 참여를 유도하기 위한 하나의 방안으로서 팟캐스팅 프로그램의 역할을 강조하였다.

박선영(2013)은 국내 정치팟캐스트가 열풍을 일으킨 이후 정보를 제공하는 플랫폼으로서 팟캐스트가 자리를 잡아가고 있음에 실증적인 대안매체로서의 팟캐스트를 연구하였다. 본 논문은 정치팟캐스트 이용자들의 정치성향과 팟캐스트 이용시간에 따라 기존에 정치정보를 제

공해오던 신문, 인터넷과 같은 뉴스미디어의 이용시간이 어떤 영향을 받는가에 대해 분석하였으며, 분석 결과 팟캐스트가 기존의 뉴스미디어 이용시간에 별반 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

김봉채(2015)는 기존의 팟캐스트콘텐츠가 가진 저작권 위반과 좁은 유통 범위의 한계에서 팟캐스트는 자유로우며, 팟캐스트에 이르러서는 팟캐스트콘텐츠가 더욱 발전적인 가능성을 지닌다고 주장하고 있다. 문헌연구를 통해 기존 팟캐스트콘텐츠의 특성을 분석하고, 새로운 유형의 팟캐스트콘텐츠의 구체적인 사례(팟캐스트)를 분석하여 비교하였다.

국외의 경우, Kraft(2007)는 South Pointe Medical Library에서의 의료 팟캐스트 서비스를 소개하였다. 특히 사서와 후원자 모두를 위한 효율적인 방법으로 이러한 프로그램을 구성하기 위한 탐구 방법을 평가하였다.

De Sarkar(2012)는 도서관에서의 목적과 특성에 초점을 맞춰 팟캐스트의 응용 프로그램에 대한 개요를 제공하고자 도서관들의 서로 다른 유형의 팟캐스트를 분석하였다. 4개의 대륙에서 각각 하나씩을 선택하여 분석한 결과 도서관의 팟캐스트는 몇 가지 기본적인 기능을 가지고 특정 구현되는 것으로 나타났다. 또한 팟캐스트의 채택이 지리적 지역에 따라 달라지는 것으로 나타났다. 팟캐스트의 도입 의도는 호주 도서관에서 높은 반면, 팟캐스트의 구현 확장은 북미 도서관에서 높은 것으로 나타났다. 그러나 이 연구는 북미, 유럽, 아시아 및 호주로 제한하고, 설문 조사는 영어에서 사용할 수 있는 웹 사이트를 실시하였다. 완전한 인터넷 기반으로 된 조사이기 때문에 한계점을 가지고 있다.

Kang과 Gretzel(2012)는 박물관에 더 재미 있고 비용 효율적인 오디오 투어 제품을 제공하기 위해 팟캐스트 기술을 도입하였으며, 팟캐스트 투어가 박물관 방문자들에게 박물관 경험을 향상시킬 수 있다는 인식 여부를 조사하였다. 그 결과 팟캐스트 선호도가 박물관 방문을 향상시키기 위한 수단으로서 상당히 긍정적으로 팟캐스트 투어의 인식과 관련이 있는 것으로 나타났다.

이상과 같이 팟캐스트를 적용한 다양한 분야에서의 연구는 다소 활발하게 이루어지고 있었으나, 도서관과 관련된 팟캐스트에 대한 연구는 많이 이루어지고 있지 않는 것으로 조사되었다. 국내 연구들은 미국 대학·공공도서관의 사례를 중심으로 연구한 것으로 실제 국내에서의 구체적인 적용까지 나아가지 못한 한계가 있었으며, 국외 연구는 팟캐스트의 가능성에 주목하고 실제 도서관의 유형에 따라 분석한 연구가 이루어지고 있는 것으로 조사되었다. 따라서 본 연구는 국내 공공도서관에서의 팟캐스트 활용 사례 조사 및 이를 적용한 국내 공공도서관에서의 팟캐스트를 활용한 서비스 영역의 확장 가능성을 제시하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 팟캐스트의 개념

팟캐스트라는 명칭은 아이팟의 'Pod'과 방송이라는 의미의 'broadcast'의 조합에서 비롯되었는데, 한국 브리태니커사전(2017)의 정의에 의하면 팟캐스트는 MP3 디지털포맷으로 인터넷

넷을 통해 배포되는 라디오 방송 형식의 프로그램 의미를 의미한다. 팟캐스트라는 용어는 팟캐스트가 시작되어 사용자들이 나타나던 시기에 일반인들에게 잘 알려져 있던 기기인 아이팟(iPod)이 가장 많이 판매된 휴대용 디지털 오디오 플레이어였던 것에 기인하고 있다. 그러나 팟캐스트는 다양한 디지털 오디오 포맷을 지원하며, 아이팟 뿐만 아니라 개인용 컴퓨터, MP3 Players, PDA(Personal Digital Assistants)와 PMP(Personal Media Players), 그리고 휴대폰, 스마트폰과 같은 모든 디지털 오디오 플레이어에서 사용 가능하다. 팟캐스팅이라는 명칭이 특정 플레이어를 연상시킨다는 이유에서 마이크로소프트 블로거인 로버트 스코블은 블로그캐스팅(Blogcasting)이라는 이름을 제시하기도 했으며, 이외에도 오디오블로깅(Audioblogging), 오디오 매거진(Audio Magazine), 웹캐스팅(Webcasting), RSScasting 등 다양한 명칭이 제시되었으나, 여전히 팟캐스팅이라는 용어가 가장 많이 사용되고 있다.

팟캐스트의 초기 열풍은 전문 분야 프로그램들을 제작한 아마추어들로부터 시작되었다. 이후 2005년 중반 애플이 아이튠즈 온라인 스토어를 통해 수만 개의 팟캐스트를 제공하면서 널리 확산되었는데 많은 상업 라디오와 텔레비전 프로그램들이 팟캐스트를 제작·배포하여 수백만의 구독자들을 끌어 모았다. 구독자들은 흔히 애플사의 아이팟이나 마이크로소프트사의 준이용자들의 휴대용 플레이어 매체로 다운로드된 파일들을 옮긴다. 이렇게 옮겨진 파일들은 나중에 휴대용 플레이어 매체를 통해 언제 어디서나 재생할 수 있다.

최근에는 비디오 데이터가 급속하게 증가

하고 있기 때문에 어떤 사용자들은 팟캐스트라는 명칭을 오디오 피드(feed)뿐 아니라 비디오 피드라고 칭하기도 한다. 일부에서는 비디오 피드를 비디오 블로깅(Video Blogging), 비디오 팟캐스팅(Video Podcasting), 비디오 캐스팅(Videocasting), 비드캐스팅(vidcasting), Volgging, Vodcasting 등 다양한 별도의 명칭을 사용할 것을 제안하기도 했다(정중호 2006).

팟캐스트에서 파생한 또 다른 주요 용어를 보면 팟캐스트의 제작자 또는 호스트를 팟캐스터(podcaster)라 부르며, 이들에 의해서 제작된 개별파일을 에피소드(episode)라고 한다. 에피소드에 대한 정보를 담고 있는 웹 피드(web feed) 또는 feed URL을 불러들여서 처리하는 소프트웨어는 팟캐처(podcast) 혹은 애그리게이터(agggregator)라고 부른다. 이렇게 지속적으로 생산, 제공되는 팟캐스트 콘텐츠를 팟쇼(podshow)라고 칭하며, 이는 종종 채널(channel)이라고 불리기도 한다(이은민 2006). 이러한 팟캐스터는 오디오 파일을 만들어 첨부 태그를 이용하여 블로그에 올려놓는다. 청취자는 팟캐스팅용 RSS를 인식하는 소프트웨어인 iPodder를 사용해 원하는 팟캐스팅을 구독 신청한다. 이후 컴퓨터에 자동적으로 다운로드 된 오디오 파일을 컴퓨터나 휴대용 미디어 플레이어 등의 디지털 기기를 이용해 재생하면 된다.

2.2 팟캐스트의 특성 및 이용방법

2.2.1 팟캐스트의 특성

팟캐스트의 콘텐츠 생산과 배포, 재생까지의 과정은 콘텐츠 제작자에서부터 시작한다. 콘텐츠 제작자는 개인·단체·기업·국가 등 그 수

구도 주체가 될 수 있다. 이들은 생산된 콘텐츠를 팟캐스팅이 가능하도록 편집하여 디지털 파일형태로 전환한다. 디지털 파일로 전환된 콘텐츠는 다른 사람들에게 배포하기 위하여 RSS 표준포맷 형태로 서버에 업로드 되고 소비자들은 파일을 바로 재생하거나 구독한다. 구독된 콘텐츠는 RSS 기능을 통해 정기적으로 받아볼 수 있으며 소비자들은 콘텐츠를 듣고 싶을 때 인터넷 접속 없이도 언제든 기기에 저장된 팟캐스트를 이용할 수 있다(이은민 2006). 또한 라디오 청취나 텔레비전 시청과 다르게 이용자들이 자신이 원하는 프로그램만을 선택하여 시간과 공간뿐 아니라 디지털 매체의 제약 없이 즐길 수 있으며(임혜진 2007), 다른 온라인 미디어와 다른 점은 사용자가 매번 미디어를 선택하거나 찾아 들어가는 방식이 아닌 구독 방식으로 이루어짐으로 이용이 편리하다(이명진 2008).

팟캐스트는 스트리밍 대신 다운로드가 가능해지고 디지털 기기를 이용하게 됨에 따라 시간 이전성(time-shifting)과 휴대성(portability)이 결합된 형태를 취하게 되었고, 기존 매체와 달리 시간과 공간의 제약을 벗어나 언제 어디서나 소비자가 원하는 디지털 콘텐츠를 감상할 수 있게 되었다. 라디오가 소비자의 주목여부나 청취 의도와 상관없이 항상 작동하는 Push형 미디어라면, 팟캐스팅은 소비자가 청취하기 위해 노력과 의도가 필요한 Pull형 미디어라고 할 수 있다. 따라서 팟캐스트 소비자들은 라디오 청취자들보다 훨씬 더 높은 집중력을 갖는 특성을 가진다(정중호 2006).

팟캐스트는 거대자본이 들고 조직과 장비가 있어야 하는 매스미디어가 아닌, 개인이 만들고 인터넷으로 유통되는 소셜미디어의 일종이다.

팟캐스트가 UCC와 다른 점이 있다면 기존의 다른 온라인 미디어는 이용할 때마다 웹에 접속하여 미디어를 찾아들어가는 방식이었다면, 팟캐스트는 RSS(Really Simple Syndication)기능을 통해 콘텐츠를 구독하는 방식을 취한다는 것이다.

팟캐스트의 주요 특징을 살펴보면 다음과 같다. 팟캐스트의 가장 주요한 특징은 사용자 편의성이다. 자동으로 다운로드된 오디오/비디오 파일들은 사용자의 개인 컴퓨터는 물론 MP3 플레이어, 스마트폰, 태블릿 PC 등의 다양한 휴대용 기기에서 이용 가능하다. 복잡한 기술적 지식이 없이도 아이튠즈 같은 관리 프로그램을 이용해 손쉽게 팟캐스트를 구독할 수 있다. 이러한 편의성을 가능하게 하는 핵심은 바로 자동 구독 기능이다. 사용자는 일일이 관심이 있는 정보를 찾아가는 것이 아니라, '구독하기'를 통해 자신이 원하는 기기에서 원하는 장소, 원하는 시간에 미디어 파일을 이용할 수 있다. 이러한 자동 구독방식 덕분에 인터넷 이용자는 다양한 인터넷 방송을 편리하게 즐길 수 있게 됐다. 팟캐스팅을 통해 오디오/비디오 파일은 물론 PDF, PPT, 이미지 파일 또한 자동 전송할 수 있다. 팟캐스트의 또 다른 특징은 제작의 용이함이다. 오디오 팟캐스트는 녹음 기능이 있는 MP3 플레이어만으로도 제작이 가능하다. 최근에는 스마트폰의 비약적인 발달로 오디오 녹음 기능은 물론 HD급의 고품질 비디오 촬영도 가능해졌다. 이렇게 제작된 디지털파일을 가공하는 것 또한 크게 어렵지 않다. 인터넷 상에는 디지털 오디오/비디오 파일을 편집, 제작할 수 있는 프로그램과 자동으로 팟캐스트 등록을 해 주는 다양한 프로그램을 무료나 저렴

한 가격으로 이용할 수 있다(조형주 2013). 팟캐스팅을 기존의 정보시스템과 구별 짓게 하는 가장 독특한 특징은 누구나 이러한 방송 프로그램을 제작, 배포할 수 있다는 점과 한 번 검색한 프로그램을 정기 구독할 수 있다는 점이다(허미숙 2006). 이와 같은 특징으로 인하여 다양한 영역에서 팟캐스트의 활용이 증가하고 있다. 특히 국내공공도서관에서도 도서관에 직접 갈 수 없는 상황에 있는 이용자들을 위하여 팟캐스트의 자동구독하기 기능을 도입한다면, 필요한 정보를 찾아 도서관에 가지 않고 '구독하기'를 통해 자신이 원하는 기기에서 원하는 장소, 원하는 시간에 미디어 파일을 이용할 수 있으므로 이용자의 정보욕구를 충족시켜 줄 수 있을 것이다.

2.2.2 팟캐스트의 이용방법

팟캐스트 서비스는 아이튠즈(iTunes)와 같은 응용프로그램을 통한 방법 및 팟빵(Podbbang)과 같이 웹사이트를 통한 방법 두 가지 형태로 이용할 수 있다. 아이튠즈와 같은 응용프로그램과 웹사이트를 통하여 원하는 팟캐스트를 검색하고 구독할 수 있다. 각각의 팟캐스트에는 RSS(Really Simple Syndication)파일이 첨부되어 있으며, 이 파일에는 최근 배포된 에피소드, 발행일, 제목, 블로그항목, URL 등이 포함되어 있다. 이러한 정보는 RSS Feed라는 XML 파일로 전달되며, 이용자들이 자신이 원하는 프로그램만을 선택하여 시간과 공간뿐 아니라 디지털매체의 제약 없이 즐길 수 있으며, 구독신청만 하면 된다는 점에서 라디오청취나 텔레비전 시청과는 다르다(허미숙 2006).

국내 최초 팟캐스트 포털 서비스인 팟빵은 로

그인 후 자신의 관심분야를 구독할 수 있으며, 모바일 앱을 통해 팟캐스트 서비스를 이용할 수 있다. 청취 전 다른 구독자들이 적은 후기를 통해 청취여부를 결정할 수 있으며, 청취 중에 후기를 바로 작성할 수도 있다. 또한 설정을 통해 팟캐스트가 업데이트 될 경우 자동으로 다운로드가 가능하다. 이외에도 화면 목록을 클릭하면 원하는 방송을 실시간으로 재생할 수 있다. 웹사이트를 이용할 경우 각 사이트에서 제공하는 RSS 구독 신청만 하면 해당 웹사이트에 매번 방문할 필요 없이 이메일을 열어보듯 쉽게 변경된 내용을 볼 수 있어 편리하다.

3. 팟캐스트의 활용분야

이 장에서는 실제 꾸준한 성장세에 있는 국내 팟캐스트 중 크게 출판 및 도서 분야, 교육 분야, 정치 분야, 방송 분야, 기타 분야 총 5가지로 나누어 그 중 인기도가 높은 팟캐스트에 대한 사례를 분석해보고자 한다. 이 분석을 통해 국내공공도서관에서 팟캐스트의 활용 가능성을 살펴보고, 팟캐스트 설계를 위한 자료로 삼고자 한다.

3.1 출판 및 도서 분야

출판 및 도서 분야의 팟캐스트는 작가 혹은 출판사에서 홍보를 목적으로 만든 것과 베스트셀러만이 아닌 각종 분야의 도서를 선정하여 도서를 소개함으로써 이용자들에게 유익한 정보를 제공하고 있다. 대표적인 팟캐스트로는 '이동진의 빨간 책방', '김영하의 책 읽는 시간',

〈표 1〉 출판 및 도서 분야 팟캐스트

팟캐스트	출판사	내용
이동진의 빨간 책방	위즈덤하우스	<ul style="list-style-type: none"> •작가 이동진, 김중혁 등 진행 •책 소개 및 작가 초대 등을 통한 진행
김영하의 책 읽는 시간	-	<ul style="list-style-type: none"> •작가 김영하 진행 •최초의 팟캐스트 •새로운 작가 소개 및 책에 대한 이야기 등 에피소드 위주의 진행
박시백의 조선왕조실록	휴머니스트	<ul style="list-style-type: none"> •〈〈박시백의 조선왕조실록〉〉 바탕 •박시백 화백과 인문학자 남경태, 휴머니스트 대표 김학원, 매회 역사학자와의 대담 방식 •조선사 전문 수다방송
라디오 책다방	창비	<ul style="list-style-type: none"> •『불편해도 괜찮아』, 『욕망해도 괜찮아』의 저자 김두식 진행 •2013년에 시작한 국내 첫 문학 팟캐스트 •책과 사람이 만나 감동과 재미를 나누는 대화와 다양한 코너 진행
채널 1: 문학이야기	문학동네	<ul style="list-style-type: none"> •문학평론가 권희철 진행 •문학전문 팟캐스트
명로진 권진영의 고전읽기	-	<ul style="list-style-type: none"> •명로진, 권진영 진행 •고전 읽기 팟캐스트
낭만서점	교보문고	<ul style="list-style-type: none"> •평론가 허희 진행 •소설 전문 팟캐스트

‘박시백의 조선왕조실록’ 등이 있으며, 출판 및 도서 분야 팟빵(Podbbang) 인기 순위의 팟캐스트는 〈표 1〉과 같다.

3.2 교육 분야

교육적 측면에서의 활용은 방송사 및 관련 단체에서 제작된 동영상 프로그램을 팟캐스트 용으로 변환하여 서비스하는 경우가 대부분이다. 주로 외국어 학습용으로 이용하는 경우가 주류를 이루고 있으며, 외국에서 제작된 한국어 학습용 팟캐스트 서비스를 그 예로 들 수 있다. 대표적으로 BBC와 NHK 등 공영 방송국이 운영하는 팟캐스트가 있다. 학습용 팟캐스트 제작에 있어 내용의 정확성 및 꾸준한 운영은 매우 중요하다. NHK 일본어 강좌는 매주 팟캐스트를 송출하고 있으며, 방송국 소속 한국인 아나운서들이 진행을 맡고 있어 정확한

발음과 쉬운 설명을 제공하고 있다. 또한 개발된 교재 또한 일본어 교육 전문가가 집필해 내용의 정확성을 담보하고 있다. BBC의 경우 World Service를 통해 매회 다양한 주제에 대해 일정한 포맷이 있는 팟캐스트를 제작하고 있다.

인기 외국어 팟캐스트들은 학습자의 흥미를 고취시키고 효과적인 언어 학습을 할 수 있도록 실제적이고 흥미로운 문화적 내용을 다루고 있다. 개개 팟캐스트에서 다루어지는 내용들은 목표 언어의 특징적인 문화적 내용은 물론 일상생활과 최신 뉴스까지 폭넓게 다루고 있다. 홈페이지를 통해 팟캐스트의 내용 확인이 가능하며 부가적인 자료를 제공하고 있다는 점도 주목할 만하다. 팟캐스트는 인터넷을 통해 방송되면 청취자가 다운로드해 듣는 일방향이 특징이다. 많은 팟캐스트들이 홈페이지와 이메일을 통해 청취자의 질문을 받기도 하고, 스크

〈표 2〉 교육 분야 팟캐스트

팟캐스트	분야	제작	내용
교육도 꼼수다	교육		• 대한민국 최초 교육전문 팟캐스트
일본말 첫걸음	어학	NHK 라디오	• 초급 일본어 과정 • 일본어와 일본문화 교육 • PDF 교재 다운로드(홈페이지) • 한국어 외에도 총 17개 언어로 제공
6 Minute English*	어학	BBC	• BBC의 최신 뉴스 중 하나를 선정하여 그에 대한 이야기를 나누는 형식 • 최신 뉴스와 관련 인터뷰 설명 • 영국의 뉴스를 통해 영어를 학습 • 전체스크립트와 학습내용이 담긴 PDF 무료다운
TalkToMeInKorea**	어학	(주)지나인	• 다양한 내용의 한국어 수업 • 오디오와 비디오 형태 • 학습 내용 PDF 제공(아이튠즈) • 초급~고급까지의 커리큘럼

* 영국의 공영 방송국 BBC에서 운영 중인 BBC Learning English.com의 영어 학습 프로그램 중 하나이다. BBC는 영어 외에도 BBC WORLD Service를 통해 스페인어, 중국어 일본어 등 다양한 언어 교육 프로그램을 운영하고 있다.

** TTMiK(<http://www.talktomeinkorean.com/>)은 (주)지나인에서 운영하는 홈페이지로 영어로 한국어를 가르치기 시작한 국내 최초의 사이트라고 소개돼 있다. 2008년부터 다국어 콘텐츠를 제작했고, 2009년 웹사이트가 개설됐다. TalkToMeInKorean은 팟캐스팅 외에도 유튜브, 블로그, 페이스북, 트위터 등의 SNS를 매우 적극적으로 활용하고 있는 것이 특징이다. TTMiK이 꾸준히 운영되는 이유는 다양한 수익모델이 있기 때문인 것으로 보인다. 유료 다운로드 서비스 제공 및 레벨별 ebook교재를 판매하고 있으며 최근에는 종이 교재를 출판하기도 했다.

립트와 학습 자료 제공 등의 서비스를 하고 있다. 몇몇 인기 팟캐스트의 경우 홈페이지가 심화 학습 자료를 판매하는 온라인 쇼핑몰의 기능을 겸하고 있다(조형주 2013). 교육 분야의 대표적인 팟캐스트는 〈표 2〉와 같다.

‘새가 날아든다’, ‘정봉주의 전국구’, ‘장윤선의 팟짱’, ‘이박사와 이작가의 이이제이’, ‘시사통 김중배입니다’ 등이 상위권을 차지하고 있음을 알 수 있다.

〈표 3〉 인기 팟캐스트 순위

순위	제목
1	노유진의 정치카페
2	[트위터 매거진] 새가 날아든다
3	정봉주의 전국구
4	법륜 스님의 즉문 즉설
5	이박사와 이작가의 이이제이
6	장윤선의 팟짱
7	떡국열차
8	정영진의 불금쇼
9	일뽕뽕 입에 달고 사는 기초영어
10	최욱의 삼시두끼

3.3 정치 분야

팟캐스트는 이미 젊은 층을 중심으로 유행을 넘어 하나의 문화로 자리 잡고 있는데 그 주류는 정치 이야기다. 2015년 4월 기준 중앙일보에서 조사한 순위를 보면 〈표 3〉과 같다. 이와 같이 팟캐스트 포털 팟뽕(Podbbang)의 4월 청취 순위 1-10위 가운데 절반 이상이 정치와 관련된 방송으로 ‘노유진의 정치카페’를 비롯해

3.4 방송 분야

방송 서비스 중에서는 KBS, SBS, MBC, EBS, JTBC 등이 참여한 것으로 주로 라디오 팟캐스팅 서비스이며, 이외에도 뉴스와 교양프로그램 및 예능프로그램의 채널을 운영하고 있다. 이 팟캐스팅의 경우 기존 지상파 라디오나 텔레비전 뉴스 등을 음성 파일로 변환한 팟캐스팅으로 운영되고 있으며, 프로그램을 다운받아서 손쉽게 들을 수 있다.

신문의 경우 2005년 국내 신문사 최초로 경향신문에서 ‘듣는 신문’이라는 팟캐스팅 서비스를 시작하였다. 현재는 한겨레신문, 중앙일보,

코리아헤럴드 등에서 운영 중이며 논설위원이나 전문가들이 뉴스 내용을 읽어주거나 논평을 하는 콘텐츠들로 구성되어 있다.

3.5 기타 분야

기타분야의 팟캐스트는 코미디, 스포츠, 음악, 게임, 종교 등 범주가 다양하게 제작되고 있으며 <표 4>와 같이 활발하게 이용되고 있다. 특히 코미디 분야에선 ‘송은이와 김숙의 비밀보장’, ‘정영진 최옥의 불금쇼’, 취미 분야에서 ‘지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식’(지대넓얏) 등이 인기이다.

<표 4> 기타 분야 팟캐스트

팟캐스트	분야	내용
여섯 빛깔 무지개	문화	<ul style="list-style-type: none"> • 인천문화재단 제작 • 성소수자들의 삶을 담은 이야기
명화남녀	미술	<ul style="list-style-type: none"> • 미술기획자 이해정, 영화평론가 한기일 진행 • 선정된 명화가 등장하는 영화 소개 후 영화 속에 중요한 요소로 등장하는 명화를 소개하는 방식 • 영화와 명화를 접목한 구성 • 블로그에 방송으로 소개한 영화와 명화의 이미지 업로드
라디오 명작극장	예술	<ul style="list-style-type: none"> • 웹진 “문장”에서 운영 • 문학평론가 허희 진행 • 1920년~2000년대까지 각 시대를 대표하는 한국문학 작품을 박정석 연출가와 대학로의 연극배우들이 라디오 드라마형식으로 소개하고 읽어주는 코너 • 배우들의 목소리를 통한 새로운 문학읽기 방식
지대넓얏 (지적대화를 위한 넓고 얇은 지식)	취미	<ul style="list-style-type: none"> • 채사장, 독실이, 김도인, 깡선생 진행 • 인문학에 관한 방송
씨네타운 나인틴	영화	<ul style="list-style-type: none"> • 라디오 피디 이승훈, 김훈중, 이재익 진행 • 영화 관련 평론 및 해석
송은이&김숙 비밀보장	코미디	<ul style="list-style-type: none"> • 방송인 송은이, 김숙 진행 • 고민 해결 상담소
한국복음서원	종교	<ul style="list-style-type: none"> • 한국복음서원 제작 • 기독교 관련 팟캐스트

4. 공공도서관의 팟캐스트 적용 사례

이 장에서는 국내외 공공도서관에서 팟캐스트 서비스를 실시하고 있는 사례를 조사하였으며, 홈페이지를 방문하여 확인하고 해당 도서관의 팟캐스트 서비스의 내용을 파악하였다.

4.1 국외 공공도서관의 팟캐스트 적용 사례

2015년 11월 기준 팟캐스트 서비스를 제공하는 도서관 중 위키피디아에 올라 있는 8개의 공공도서관의 홈페이지를 통하여 적용 사례를 분석하였으며, 그 결과는 <표 5>와 같다.

<표 5>에 제시한 국외공공도서관의 팟캐스트 적용 사례를 살펴보면, 오렌지 카운티 공공도서관의 팟캐스트 서비스는 오디오와 비디오 팟캐스트를 모두 제공하고 있다. 세 가지 영역으로 서비스 되고 있으며 어린이를 대상으로 하는 팟캐스트, 청소년을 대상으로 하는 팟캐스트, 도서관행사를 소개하는 팟캐스트 영역들로 나누어져 있다. 어린이용 팟캐스트는 도서관의 스토리텔러들에 의해 제작된 스토리텔링 프로그램들로 이루어져 있으며, 편당 4분에서 7분 분량의 스토리텔링 프로그램이 60-70편의 콘텐츠를 제공하고 있다. 청소년용 팟캐스트는 스토리텔링 프로그램과 청소년을 위한 각종 행사안내를 하고 있다. 행사안내 팟캐스트는 도서관 전체의 행사에 대한 소개의 내용들로 이루어져 있다. 특히 연령을 구분하여 들을 수 있도록 제작되었다는 것이 타도서관과 다른 점이라고 할 수 있다.

일리노이주 캔카키에 있는 캔카키공공도서관의 팟캐스트 서비스는 팟캐스트를 통해 다양한

서비스를 제공하고 있다. 캔카키공공도서관의 팟캐스트는 도서소개, 원시티-원라이브러리-원북 운동, 영화소개, 음악, 명사의 북토크서평, 폴리처상을 수상한 저자의 인생이야기와 자신의 작품세계안내, 독자의 북토크서평, 도서관에서 실시된 시장선거 후보간의 정책토론내용, 독서토론, 교육위원 선출 포럼, 저자강의, 특강들 예를 들면, 청소년을 위한 시의 창작과 이론 그리고 글쓰기, 도서관 이용자의 소식, 지역사회와 지역인사들을 소개하는 도서나 방송프로그램을 소개하고 안내하는 프로그램, 도서관행사 안내 등의 프로그램으로 구성되어 있으며, 자료의 제작비용은 도서관친구들의 후원단체에 의해 제작되고 있다.

미국 콜로라도주의 덴버시에 있는 덴버공공도서관의 팟캐스트 서비스는 아동들을 위한 스토리텔링과 인터뷰, 소식, 음악, 건강상식 등을 서비스하고 있었다. 스토리텔링은 영국의 유명한 동화작가 Beatrix의 작품들과 우화와 동화, 그리고 이야기로 영역을 나누어 서비스제공하고 있다.

콘트라 코스타 카운티 도서관은 사서가 직접 어린이를 위해 2개의 팟캐스트를 제공하고 있으며, 그 명칭은 'Online Storytime', 'Chapter-a-Week'이다. 이 도서관 팟캐스트의 경우 사서가 읽는 것이 아니라 어린이사서가 직접 읽어 준다는 점이 타도서관과 차이가 있다. 'Online Storytime'는 한 달에 한 번 업데이트 되며, 어린이사서가 동요나 짧은 이야기를 읽어준다. 또한 'Chapter-a-Week'는 매주 동화나 소설 등의 한 부분을 선정하여 어린이사서가 읽어주며, 해당 도서의 경우 청소년기 아이들이 읽을 도서를 선정한다.

〈표 5〉 국외 공공도서관 팟캐스트 적용 사례

도서관명	제공내용	주소	제공화면
Contra Costa County Library	<ul style="list-style-type: none"> • 사서가 만든 어린이를 위한 2개의 팟캐스트 제공 • 십대들이 만드는 문화 공간 등 	https://ccclib.wordpress.com/	
DeKalb County Public Library	<ul style="list-style-type: none"> • Georgia Center의 북페스티벌 저자와의 대화, 아카이브 등 	http://dekalblibrary.org/elibrary/podcasts	
Denver Public Library	<ul style="list-style-type: none"> • 아동을 위한 스토리텔링, 인터뷰, 소식, 음악, 건강상식 제공 	https://www.denverlibrary.org/podcasts	
Kankakee Public Library	<ul style="list-style-type: none"> • 유명인사의 담소, 도서관 이야기, 책과 저자이야기 등 	http://www.lions-online.org/	
Lincoln City Libraries	<ul style="list-style-type: none"> • 책 소개 및 도서관 서비스에 대한 해설 등 	http://lincolnlibraries.org/category/Podcasts/	
Orange County Library	<ul style="list-style-type: none"> • 오디오와 비디오 팟캐스트 제공 • 3개의 팟캐스트 운영 • 대상별(어린이, 청소년), 도서관 행사 소개 	http://www.ocls.info/social/podcasts_rss.asp?bhcp=1/	
St. Tammany Parish Library	<ul style="list-style-type: none"> • 도서관 행사, 책 소개 등 	http://www.sttammany.lib.la.us/podcast.html	
Sunnyvale Public Library	<ul style="list-style-type: none"> • 오디오와 비디오 팟캐스트 제공 • 유명인사에 대한 소개, 책과 저자 소개 등 	http://www.librarypodcasts.org/	

서니 베일 공공도서관의 팟캐스트 서비스는 오렌지 카운티 공공도서관과 마찬가지로 오디오와 비디오 팟캐스트를 모두 제공하고 있다. 도서관 회원카드 없이도 언제, 어디서나 무료로 이용이 가능하며, 유명인사에 대한 소개 및 저자 소개의 서비스를 제공하고 있다.

〈표 5〉에 제시한 8개의 공공도서관 중 오디오와 함께 비디오 팟캐스트를 병행하고 있는 도서관은 Orange County Library와 Sunnyvale Public Library 2군데였으며, 나머지는 오디오 서비스만을 하고 있었다. 또한 연령별 도서정보제공을 팟캐스트로 제작하여 제공하는 경우가 많았으며, 특히 십대가 서비스의 대상이 되는 경우가 많았다. 공통적으로 도서관 행사 및 이용안내, 책 리뷰 등 도서관 홍보 및 정보제공 콘텐츠가 중심이 되고 있었다.

4.2 국내공공도서관의 팟캐스트 적용 사례

국내공공도서관에서의 팟캐스트를 활용한 서비스범위의 확장을 모색하고자 팟캐스트를 활용한 서비스를 제공하고 있는 국회도서관의 ‘북소리 1번지’, 성남중원도서관의 ‘책 읽어주는 사서’, 해남공공도서관의 ‘옴마-도서관이 말을 해야’, 인천율목도서관의 ‘율목도토리팟’ 등을 대상으로 적용 사례를 조사하였다.

4.2.1 국회도서관 ‘북소리 1번지’

국회도서관의 ‘북소리 1번지’ 팟캐스트 서비스는 스마트폰을 이용해 누구나 들을 수 있는 오디오 팟캐스트를 제공하고 있다. 국회도서관에서 일하는 사서 16명이 방송제작에 참여하고 있으며, 주제와 책 선정 및 방송용 큐시트와 멘

트까지 직접 작성하고 녹음을 하고 있다. 이 팟캐스트는 추천도서 소개 및 국회 소식을 전달하는 내용들로 이루어져 있다.

4.2.2 성남중원도서관 ‘책 읽어주는 사서’

성남중원도서관의 ‘책 읽어주는 사서’ 팟캐스트 서비스는 성남중원도서관의 홈페이지에서 해당 배너를 클릭하면 자동으로 ‘책 읽어주는 사서’ 팟캐스트로 접속이 가능하다. 사서들이 직접 오디오 북을 녹음해서 제공하고 있으며, 도서관의 소식이나 사서들의 이야기를 담고 있다. 해당 에피소드를 다운로드 받거나 청취할 수 있으며, 컴퓨터에서는 RSS로 팟캐스트를 구독할 경우 업로드된 자료들을 신속하게 청취할 수 있도록 오디오서비스를 제공하고 있다.

4.2.3 해남공공도서관 ‘옴마~도서관이 말을 해야’

해남공공도서관의 ‘옴마~도서관이 말을 해야’는 친근하고 흥미로운 방법으로 좋은 책을 알리기 위해 전국공공도서관 최초로 제작된 팟캐스트 서비스이다. 성남중원도서관과 마찬가지로 해남공공도서관 홈페이지 메인화면에서 팟캐스트 서비스로 바로 연결이 가능하다.

해남공공도서관 팟캐스트는 바로 이 책, 핫한 책 세 권, 도서관 소식이라는 총 세 가지 코너로 구성되어 서비스를 제공하고 있다. ‘바로 이 책’이라는 코너는 한 권의 책을 정해 진행자와 게스트가 생각과 의견을 나누는 것이고, ‘핫한 책 세 권’은 도서관에 들어온 책 중에 함께 읽고 싶은 세 권의 책을 소개한다. 또한 ‘도서관 소식’에서는 도서관 소식뿐 아니라 지역의 문화 소식을 알려주는 서비스를 제공하고 있다.

해남공공도서관의 '옴마~도서관이 말을 해야' 팟캐스트는 전체 사회를 담당 사서가 맡고 있으며, 방송 말미에 나가는 시낭송은 독서회 회원과 이용자가 함께 참여하고 있다. 이 팟캐스트는 매월 첫째, 셋째 수요일 월 2회 방송되고 있다.

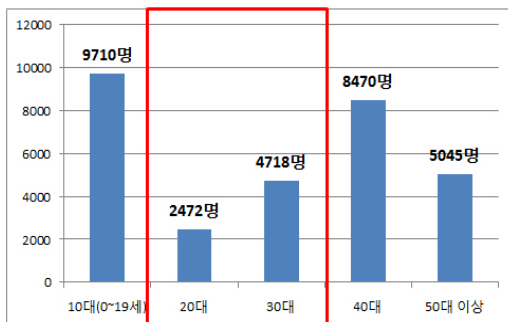
4.2.4 인천울목도서관 '울목 도토리팻'

조혜정의 연구에 따르면 성인의 독서율이 역대 최저치를 기록하고 있지만 이와는 반대로 웹툰, 웹드라마, 웹소설, 모바일 영화, 인터넷 방송 등의 스낵 컬처(Snack Culture) 콘텐츠는 날로 수요가 확장되며 주류 대중문화로 급부상하고 있다. 이는 실제로 현대인들이 바쁜 일상 속에서도 늘 스마트 기기를 소유하고 다양한 채널과 콘텐츠를 넘나들며 '읽기' 행위를 계속 하고 있다는 것이다. 즉 책이라는 무겁고 깊은 텍스트에서 벗어나 가볍고 짧은 텍스트를 향유하기 위해 대중이 이동한 것이라고 보았다(조혜정 2017, 2). 과거에는 큰 맘 먹고 음악회나 공연장을 찾거나, 도서관에 오랜 시간 머무르며 독서를 하던 것이 지금은 지하철 역사나 병원 등 작은 공간에서 이

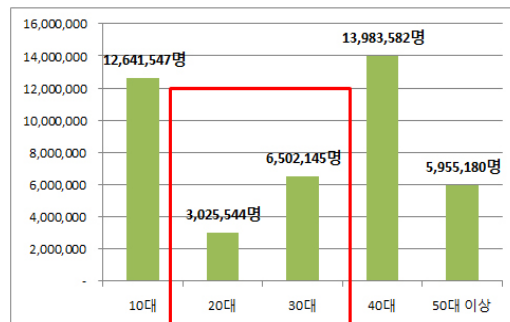
루어지는 작은 음악회 혹은 출퇴근 시간, 점심시간 등과 같은 자투리 시간에 즐길 수 있는 콘텐츠를 더욱 선호하고 있다.

이러한 시대적 흐름을 반영하듯 지난 1년간의 울목도서관의 연령별 이용률을 보면 <그림 1>과 같다. 20-30대의 경우 다른 연령대보다 약 3배 정도 적게 이용한 것을 알 수 있다. 이는 비단 울목도서관만 나타나는 현상이 아니다. 도서관정보나루에서 제공하고 있는 2016년 세대별 대출량을 살펴보면 역시 20-30대의 이용률이 현저히 적은 것을 알 수 있다(도서관정보나루 2017).

이러한 상황에서 학교나 회사에서 생활하는 시간이 도서관의 개방시간과 겹쳐 이용을 하고 싶어도 할 수 없어 이용률이 떨어지는 20-30대 및 잠재적 도서관 이용자를 위한 새로운 형태의 정보 서비스 제공의 필요성이 대두되었다. 정보통신정책연구원(KISDI)의 연구결과에 따르면 스마트폰 보유율이 다른 개인 매체에 비해 전 연령대에서 압도적으로 높은 특징을 보이고 있으며, 특히 20대의 경우 97.2%로 전 연령대 중에서 가장 높은 것으로 나타났다. 또한



(울목도서관 이용자 현황)



(도서관정보나루 2016년 세대별 대출량)

<그림 1> 울목도서관 연령별 이용현황 및 도서관정보나루 2016년 세대별 대출량

모바일을 이용하는 이용시간을 보면 주로 휴식 시간이나 잠자리에 들기 전에 많이 이용하는 것으로 나타났다(KISDI 2015). 그리하여 울목도서관에서는 97% 이상이 사용하는 스마트폰, 즉 모바일 기기를 활용한 서비스로 시공간에 제약을 받지 않는 청각 매체인 팟캐스트를 도입하게 된 것이다.

울목도서관에서는 팟캐스트 서비스를 통해 자투리 시간에 모바일 기기로 정보접근이 가능하고, 읽기의 행위를 지속하면서 쉽고 빠르게 접근할 수 있고, 가장 많이 제공되고 있는 눈으로 보고 읽는 방식이 아닌 귀로 듣는 서비스를 생산하여 제공하고자 팟캐스트 ‘울목 도토리팟’을 제작하였다.

‘울목 도토리팟’은 사서들이 직접 녹음을 하고 편집까지 하는 과정을 거쳐 팟캐스트 채널에 업로드 된다. 2016년 10월부터 월 1회씩 업로드 되고 있으며, 2017년 7월부터는 월 2회 업로드 되고 있다. 일반적인 팟캐스트 방송이 약 1시간 내외인 것과 비교하여 ‘울목 도토리팟’은 10분에서 15분 정도로 짧게 제작하여, 출퇴근 시간이나 점심시간 등 짧은 시간에 간편하게 들을 수 있도록 하였다. ‘울목 도토리팟’ 코너의 개요는 <표 6>과 같다.

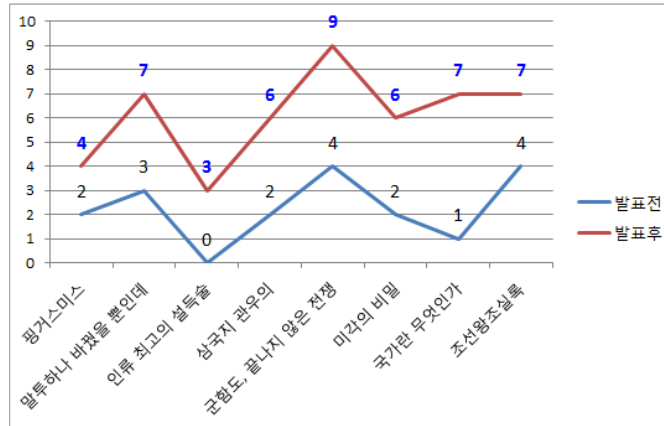
‘울목 도토리팟’의 경우 제작자, 진행자 모두 울목도서관 사서로 이루어져 있다. 울목도서관

사서는 콘텐츠를 구성하고 책 정보를 제공하는데 초점을 두고 매회 오프닝으로 책 한 구절을 읽어주어 청취자에게 책에 대한 흥미를 유도하고 있다. 특히 ‘사서, 책을 권하다’의 경우 사서가 원하는 책 소개를 통해 월별 신간도서를 소개해줌으로써 오프닝과의 차별성을 두고 있다. ‘사서, 책을 권하다’의 경우 울목도서관의 사서들은 소개도서를 류별로 겹치지 않도록 선정하였으며, 평소 다양한 신간도서 중 양질의 도서를 선택하는데 도움을 주고자 청취자들이 지루하지 않을 정도의 시간을 할애, 약 3-5분정도 책을 소개함으로써 이용자의 지적 욕구 충족과 신간도서에 대한 정보 만족도를 높임과 동시에 사서의 전문성을 보여주는 발판이 되고 있다.

도서를 소개했던 그간의 많은 방법들은 대부분 일방적이고 간접적으로 이루어졌다. 하지만 이제 더 이상 홈페이지 업로드, 도서 목록 배부 등의 방법으로는 이용자의 요구를 충족시킬 수 없으며, 독서에 대한 욕구를 자극시킬 수도 없다. 울목도서관에서는 직접적이고 쌍방향적인 방식으로 팟캐스트를 활용한 신간도서를 추천함으로써 이용자의 독서 욕구를 불러일으키고 있는 것이다. 이렇게 팟캐스트에서 소개된 도서의 경우 사서가 어떤 도서를 어떤 방법으로 이용자에게 전달하느냐가 해당 도서의 대출률을 좌우한다는 것을 <그림 2>를 통해 알 수 있다.

<표 6> 울목 도토리팟 코너 개요

구분	코너명	내용	비고
Part 1.	책 속 한 구절	오프닝: 책 한 구절 읽어주기	
Part 2.	울목 빨간 우체통	이용자 사연 소개	
Part 3.	울목 비움+채움	울목도서관 행사 소개	
Part 4.	사서, 책을 권하다	사서가 원하는 책 소개: 월별 사서별 신간도서 소개	

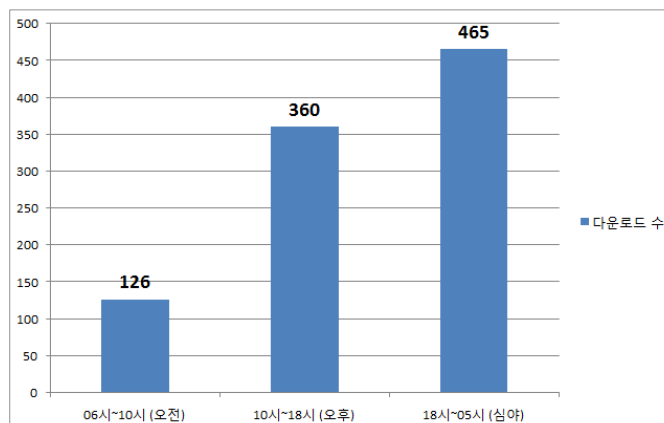


〈그림 2〉 신간도서 팟캐스트 발표 전·후 대출률 비교

또한 온·오프라인으로 참여가 가능한 청취자를 위한 별도의 코너를 마련하였으며, 이메일이나 우편 등 사연을 보낼 수 있는 다양한 플랫폼을 제공하고 있다. 특히 본관 입구에 빨간 우체통을 별도로 설치하여 이용자들이 수동적으로 듣기만 하는 것이 아니라 직접 참여할 수 있도록 유도하고 있다. '울목 도토리팻'은 국내 팟캐스트 플랫폼인 '팟빵'을 통해 제공하며, 안드로이드의 경우 '팟빵'앱, 아이폰의 경우

'Podcast'앱으로 접속하면 자유롭게 청취가 가능하다.

'울목 도토리팻'의 시간대별 청취율을 보면 〈그림 3〉과 같다. 다른 시간대와 비교했을 때 18시 이후의 청취율이 465명으로 약 49%로 큰 비중을 차지하고 있다. 이는 도서관에 찾아오지 않아도, 도서관이 운영하지 않을 때에도 이용 가능한 콘텐츠를 제공하고자 했던 본래 목적을 잘 수행하고 있음을 보여준다.



〈그림 3〉 울목 도토리팻 시간대별 청취율

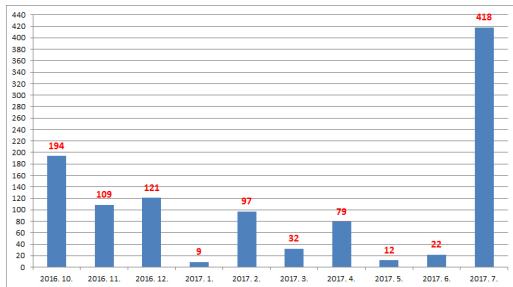
또한 내부사정으로 인해 2017년 5월-6월에는 업로드가 되지 않았는데, 월 2회 업로드 된 7월의 청취율과 비교하였을 때 <그림 4>에 나타난 바와 같이 큰 차이를 보이고 있다. 이를 통해 청취자가 지속적으로 율목도서관 팟캐스트를 청취하고 있다는 사실을 알 수 있으며, 귀로 듣고 귀로 읽는 서비스인 팟캐스트를 지속해 나가야 하는 의의를 발견할 수 있다.

4.2.5 국내공공도서관 팟캐스트 적용사례 분석 결과

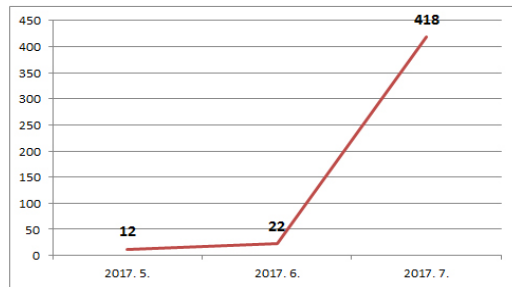
국내공공도서관의 팟캐스트 적용 사례를 조사 분석한 결과 국내의 공공도서관에서 팟캐스트 서비스를 제공하고 있는 도서관은 많지 않았으며, 오디오 팟캐스트 서비스를 제공하고 있으며, 비디오 팟캐스트 서비스를 제공하는 도서관은 없었다. 팟캐스트를 적용하여 이용자 서비스를 하고 있는 곳은 국회도서관, 성남중원도서관, 해남공공도서관, 인천율목도서관 등 4개관으로 조사되었다. 이들 도서관 홈페이지에 해당 도서관의 팟캐스트 배너를 구축해 놓아 손쉽게 접근할 수 있었다. 4개관 모두 정기적으로 책 소개와 도서관 소식을 위주로 한 에

피소드를 업데이트하고 있었다.

국내공공도서관 이용자서비스에 팟캐스트를 활용한 경우 도서대출과 이용율에 어떠한 변화가 나타났는지 율목도서관이 조사한 결과를 보면 팟캐스트 '율목 도토리팟'을 활용하여 약 3-5분 정도 책을 소개함으로써 이용자의 지적 욕구 충족과 신간도서에 대한 독서 욕구를 불러일으켜 대출 및 이용율이 증가하였으며, 팟캐스트에 소개된 도서의 정보를 사서가 어떻게 이용자에게 전달하느냐가 해당도서의 대출률을 좌우하는 것으로 나타났다. '율목 도토리팟'의 시간대별 청취율을 보면 18시 이후의 청취율이 465명으로 약 49%로 큰 비중을 차지하고 있었다. 이는 도서관에 찾아오지 않아도, 도서관이 운영하지 않을 때에도 이용 가능한 콘텐츠를 제작하여 이용의 편의를 제공한다면 도서관 이용자들의 욕구를 만족시켜 줄 수 있음을 의미하고 있다. 내부사정으로 인해 2017년 5월-6월에는 업로드가 되지 않았는데, 월 2회 업로드 된 7월의 청취율과 비교하였을 때 7월의 청취율이 월등히 높아진 것을 알 수 있다. 이를 통해 청취자가 지속적으로 율목도서관 팟캐스트를 청취하고 있다는 사실을 알 수 있으며, 귀



(월별 청취율)



(5월~7월 청취율 비교)

<그림 4> 율목 도토리팟 월별 청취율

로 듣고 귀로 읽는 서비스인 팟캐스트를 활용한 서비스의 지속성과 프로그램의 개발이 필요하며, 오디오 팟캐스트만이 아니라 비디오 팟캐스트의 제작도 필요하다.

5. 국내공공도서관에서의 팟캐스트 활용영역

국내공공도서관에서의 팟캐스트를 활용한 서비스영역의 확장가능성을 모색하고자 국내외 공공도서관에서 팟캐스트를 활용한 서비스의 현황과 실제 사례를 해당 사이트를 중심으로 조사하였다. 이를 바탕으로 국내공공도서관에서 팟캐스트를 활용하여 제공할 수 있는 서비스 영역을 요약 정리하면 다음과 같다.

첫째, 현재 국내에서 서비스되고 있는 4곳 도서관의 팟캐스트 내용처럼 도서관의 소식, 지역 사회의 행사나 소식, 독서운동, 신간안내, 서평, 북토크 등의 서비스를 제공할 수 있다.

둘째, 도서관이용자교육, 전자 자료의 활용법, 정보기술의 교육, 정보검색방법교육 등 도서관 이용 시 필요한 도서관 이용 교육 분야에 팟캐스트를 이용할 수 있다. 특히 오디오 자료 뿐만 아니라 비디오 자료를 구축한다면, 언제 어디서든 이용자들이 손쉽게 접근이 가능해 질 것이다.

셋째, 소외계층 사업의 한 부분으로도 활용이 가능하다. 특히 시각장애인을 위한 오디오형태의 프로그램이 제공된다면 특정 계층에게만 서비스하는 것이 아닌 누구에게나 공평하게 공공도서관에서의 정보제공 서비스 기능을 수행할 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 다양한 형태의 장

애를 고려하여 팟캐스트를 제작할 경우 장애인의 도서관이용을 확대할 수 있을 것이다.

넷째, 도서관을 방문하기 어려운 이용자들에게 도시·공간을 극복한 서비스를 통하여 도서관의 역할을 인지할 수 있는 장점이 있으며, 기존에 제작되는 오디오형태의 팟캐스트는 물론 북콘서트나 인문학특강 등 비디오형태의 팟캐스트를 제작하여 탑재한다면, 기존에 서비스되는 팟캐스트보다 좀 더 적극적인 형태의 도서관 서비스가 될 것으로 보인다.

따라서 기술적인 지식이 없어도 아이튠즈와 같은 관리프로그램을 이용해 팟캐스트의 구동이 가능하고, 인터넷상에 디지털 오디오/비디오 파일을 편집, 제작할 수 있는 프로그램과 자동으로 팟캐스트 등록을 해 주는 다양한 프로그램을 무료나 저렴한 가격으로 이용할 수 있으므로 지역사회 많은 공공도서관들이 이용자들의 도서관서비스의 만족도를 높여 줄 수 있도록 팟캐스트를 활용한 서비스 영역을 확장해 나가야 할 것이다.

6. 결론 및 제언

본 연구는 국내공공도서관에서도 팟캐스트를 적용한 서비스 영역의 확장가능성을 모색하고자 국내외 공공도서관분야에서의 팟캐스트 서비스의 실태 및 현황을 해당 사이트를 중심으로 적용사례를 조사·분석하였다. 그 연구결과 국외 공공도서관의 경우 도서관 서비스, 연령별 팟캐스트 운영, 저자와의 만남 등 광범위한 지역사회에서 실시간으로 접근이 가능한 매개체로서의 팟캐스트를 운영하고 있었다. 하지

만 국내공공도서관에서 팟캐스트 서비스를 제공하는 곳은 4개관 정도였으며, 도서관분야의 팟캐스트의 영향력은 미비하다는 점을 알 수 있었다. 또한 이 4개관의 팟캐스트들도 신간도서 소개, 권장도서 소개 등 기존 출판·도서 분야의 팟캐스트와 내용이 크게 다르지 않았다. 그러나 인천올림픽도서관의 사례를 보면 팟캐스트를 활용하여 사서들이 직접 '책속 한 구절을 읽어주기'와 사서 책을 권하다'는 프로그램을 진행함으로써 해당도서의 대출률이 증가하였음을 알 수 있었다. 이렇듯 공공도서관에서도 팟캐스트를 적용하여 이용자들에게 유용한 정보를 제공하고, 동기부여와 흥미도를 높일 수 있는 다양한 콘텐츠 개발을 통한 서비스 영역을 확장한다면 이용자의 만족도를 높여나갈 수 있을 것이다.

특히 현 정부는 신뢰 받는 정부, 국민행복 국가라는 비전을 갖고 이를 실현하기 위해 공공정보를 적극 개방·공유하고, 부처간 칸막이를 없애며 소통·협력함으로써 국민 개개인에 대해 맞춤형 서비스를 제공하는 노력에 최대 역점을 두는 새로운 정부 운영의 패러다임인 정부 3.0을 도입하고 있다. 또한 정부와 민간의 관계가 일방향 관계에서 협력 관계로 변화하고

모바일·SNS 등의 확산에 따라 정책에 대한 참여, 투명성 요구가 늘어나고 있다.

이에 팟캐스트는 정보를 언제 어디서나 손쉽게 접할 수 있고, 도서관에서의 맞춤형 통합 서비스를 제공할 수 있다는 점에서 정부 3.0을 실현하는데 있어 효과적인 매체임을 강조해도 지나침이 없을 것이다. 이렇게 정부 3.0에 있어서도 중요한 위치를 차지하고 있는 팟캐스트를 도서관 서비스에 접목시켜 활성화하기 위해서는 도서관 관계자 즉 사서의 소셜미디어 활용 교육 등 다양한 정보화 교육이 요구될 것으로 사료되며, 더 나아가 팟캐스트 서비스를 전담할 전문사서양성이 필요할 것이다. 또한 팟캐스트를 처음 접하는 이용자를 위한 교육, 적극적인 참여를 위한 도서관 마케팅 전략 수립 등 도서관과 이용자의 협력관계를 구축하기 위한 제도적 장치가 기반 되어야 할 것이다.

본 연구의 결과를 바탕으로 국내공공도서관에서도 팟캐스트를 활용한 다양한 이용계층의 맞춤형 서비스 프로그램과 비디오 팟캐스트의 개발이 필요하며, 비디오도서관이용교육 및 홍보, 정보제공 등 실제로 팟캐스트를 활용한 구체적이고 실증적인 후속 연구가 진행되어야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 김류미. 2015. 『소셜미디어 시대의 출판 마케팅』. 서울: 한국출판마케팅연구소.
 김봉채. 2015. 『K리그 팬 팟캐스트 사례를 통해 본 팬덤콘텐츠의 가능성 연구』. 석사학위논문. 건국대학교 대학원, 문화정보콘텐츠학과.
 김정혜. 2012. 『서울 지역 20대 유권자의 팟캐스트 이용과 정치참여에 관한 연구: <나는 꿈수다>

- 청취자를 대상으로』. 석사학위논문. 동국대학교 대학원, 신문방송학과.
- 김주리. 2012. 『팟캐스팅(Podcasting)을 활용한 한국어 학습방안 연구』. 석사학위논문. 한양대학교 교육대학원, 한국어교육전공.
- 도서관정보나루. [online]. [cited 2017.8.16]. <<http://www.data4library.kr>>.
- 박선영. 2013. 『정치팟캐스트 이용빈도와 이용자의 정치성향이 기존 뉴스미디어 이용에 미치는 영향』. 석사학위논문. 성균관대학교 대학원, 신문방송학과.
- 위키피디아. [online]. [cited 2015.11.9]. <http://www.libsuccess.org/Main_Page>.
- 이은민. 2006. 동향: 팟캐스트(Podcast) 시장분석. 『정보통신정책』, 18(7): 27-32.
- 임혜진. 2007. 『웹 2.0 기반의 미디어 콘텐츠에 관한 연구 - 팟캐스트(Podcast) 활성화 방안을 중심으로』. 석사학위논문. 중앙대학교 예술대학원.
- 정보통신연구원. 2015. 『KISDI STAT Report. 15-01-01』. 서울: 정보통신연구원.
- 정부 3.0 홈페이지. [online]. [cited 2015.11.10]. <<https://www.gov30.go.kr/gov30/int/intro.do>>.
- 정종기. 2010. 웹 2.0 기반의 '팟캐스트' 정보통신기술을 이용한 미국의 도서관 서비스에 관한 연구. 『한국도서관·정보학회지』, 41(1): 99-120.
- 정중호. 2006. 『팟캐스팅(Podcasting): 새로운 유통채널』. 서울: SW정책연구센터.
- 조형주. 2013. 『팟캐스팅(Podcasting)을 이용한 한국 문화 교육 연구』. 석사학위논문. 경희대학교 교육대학원, 한국어교육전공.
- 조혜정. 2017. 『소셜 리딩을 통해 본 참여 디자인 연구요소 - 팟캐스트 <이동진의 빨간 책방> 중심으로』. 석사학위논문. 한양대학교 대학원, 문화콘텐츠학과.
- 『중앙일보』. 2015. 5500여 팟캐스트 방송 중 주류는 '정치 이야기'. 4월 8일.
- 『한국 브리태니커』 [online]. [cited 2017.9.7].
<http://preview.britannica.co.kr/bol/topic.asp?article_id=b23p4420n9>.
- 허미숙. 2006. 디지털 원주민과 도서관: 팟캐스팅(podcasting)의 가능성. 『국회도서관보』, 43(6): 53-63.
- Contra Costa County Library [online]. [cited 2017.9.7.] <<https://ccclib.wordpress.com>>
- De Sarkar, T. 2012. "Introducing podcast in library service: An analytical study." *VINE*, 42(2): 191-213.
- DeKalb County Public Library [online]. [cited 2017.9.7].
<<http://dekalblibrary.org/elibrary/podcasts>>.
- Denver Public Library [online]. [cited 2017.9.7]. <<https://www.denverlibrary.org/podcasts>>.
- Kang, Myunghwa and Ulrike Gretzel. 2012. "Perceptions of museum podcast tours: Effects of consumer innovativeness, Internet familiarity and podcasting affinity on performance expectancies." *Tourism Management Perspectives*, 4: 155-163.

- Kankakee Public Library [online]. [cited 2017.9.8]. <<http://www.lions-online.org>>.
- Kraft, Michelle. 2007. "Integrating and Promoting Medical Podcasts into the Library Collection." *Medical Reference Services Quarterly*, 26(1): 27-35.
- Lincoln City Libraries [online]. [cited 2017.9.8]. <<http://lincolnlibraries.org/category/Podcasts>>.
- Orange County Library [online]. [cited 2017.9.11].
<http://www.ocls.info/social/podcasts_rss.asp?bhcp=1>.
- St. Tammany Parish Library [online]. [cited 2017.9.11].
<<http://www.sttammany.lib.la.us/podcast.html>>.
- Sunnyvale Public Library [online]. [cited 2017.9.11]. <<http://www.librarypodcasts.org>>.

• 국문 참고자료의 영어 표기

(English translation / romanization of references originally written in Korean)

- Britannica Korea [online]. [cited 2017.9.7].
<http://preview.britannica.co.kr/bol/topic.asp?article_id=b23p4420n9>.
- Cho, Hae Jeong. 2017. *A Study on the Components of Participatory Design through Case of Social Reading: Focused on Podcast <Lee Dong Jin's Red Book Room>*. MA. diss., The Graduate School of Hanyang University.
- Cho, Hyung-Joo. 2013. *A study on using podcasting as a tool for Korean Culture Education*. MA. diss., The Graduate School of Education, Kyung Hee University.
- Data for Library. [online]. [cited 2017.8.16.] <<http://www.data4library.kr>>.
- Government 3.0 [online]. [cited 2015.11.10]. <<http://www.gov30.go.kr/gov30/int/intro.do>>.
- Heo, Misuk. 2006. "Digital Natives and Library: Possibility of podcasting." *National Assembly Library Review*, 43(6): 53-63.
- Jung, Jong-Kee. 2010. "A Study on the Library Services by 'Podcast' Information Communication Technology Based on Web 2.0 in USA." *Journal of Korean Library and Information Science Society*, 41(1): 99-120.
- Jung, JoongHo. 2006. *Podcasting: New distribution channels*. Seoul: SW Policy Research Center.
- Kim, BongChae. 2015. *Study of fandom contents' possibility - case study of K-league fan podcast*. MA. diss., The Graduate School of Konkuk University.
- Kim, Jung-Hye. 2012. *A Study on the Podcast Usage and Political Participation of Voters in their Twenties in Seoul: A Case Study of Listening "I'm A Petty Trickster."* MA diss.,

- DongGuk University.
- Kim, Juri. 2012. *A Study on Learning Korea by Using Podcasting*. MA. diss., The Graduate School of Education, Hanyang University.
- Kim, Ryumi. 2015. *Publishing Marketing in the Age of Social Media*. Seoul: Korea Publishing Marketing Research Institute.
- Korea Information Society Development Institute. 2015. *KISDI STAT Report*. 15-01-01. Seoul: KISDI.
- Lee, EunMin. 2006. "Podcast Market Analysis." *Information & Communications Policy*, 18(7): 27-32.
- Lim, Hye Jin. 2007. *A Study on media contents in Web 2.0 - Focusing on Podcast*. MA. diss., The Graduate School of Art Chung-Ang University.
- Of the Podcast broadcast, the mainstream is a political story. 2015. *Korea Joong Ang Daily*, April 8.
- Park, Sun Young. 2013. *A study on the impact of the use of political podcasts and the users' political orientation on the use of traditional news media*. MA. diss., The Graduate School of Sungkyunkwan University.
- Wikipedia [online]. [cited 2015.11.9]. <http://www.libsuccess.org/Main_page>.