

사이버공간 속의 관계 맺기: 싸이월드 이용행동에 나타난 소셜 네트워크 활동 양상에 대한 탐색

황 상 민[†] 김 지 연 조 희 진

연세대학교 심리학과

사이버 공간에서의 의사소통 활동에 대해 기존의 연구들은 주로 컴퓨터로 대표되는 매체의 효과나 현실에서의 의사소통과의 차이에 대해서만 초점이 맞추어져 왔다. 이후 사이버 공간에서의 의사소통에 대한 연구들은 소셜 네트워크라는 개념을 적용하여 진일보하였으나, 여전히 컴퓨터라는 매체의 속성이나 특정 서비스의 효과를 탐색하는 데만 치중되어 진행되고 있다. 즉 사이버 공간을 다양한 인간 행동이 나타날 수 있는 맥락으로서 고려하지 못하고, 매체나 기술의 측면에서만 고려하고 있는 것이다. 이에 본 연구에서는 동일한 사이버 공간이라도 모든 사람들에게 동일한 맥락으로 작동하지 않을 것이라는 가정 하에, 가장 대표적인 소셜 네트워크 사이트인 '싸이월드'를 대상으로 하여, 사용자들의 이용행위와 경험을 탐색하고, 각 사용자들에게 싸이월드가 어떤 의미가 있는지, 어떤 맥락으로 작동하고 있는지를 파악하려 하였다. 본 연구에 참여한 총 956명의 자료를 분석한 결과, 싸이월드 사용 활동은 소셜 네트워크 활동뿐만 아니라 정보를 추구하는 활동, 다양한 기능과 메뉴를 통해 미니홈피를 꾸미고 이를 통해 자신의 개성을 드러내는 활동, 싸이월드를 자신의 사적인 공간으로 이용하는 폐쇄적인 행동 등 다양한 형태의 행동이 나타나고 있는 것으로 확인되었다. 이러한 싸이월드 사용 활동을 기준으로 사용자들은 총 세 집단-적극적 활용형, 폐쇄적, 다이어리 추구형, 새로운 관계, 정보추구형-으로 구분되었고, 각각의 사용자 집단은 싸이월드에서 주로 관계를 맺는 대상과 의사소통 패턴, 그리고 구체적인 싸이월드 이용행동에서 서로 다른 행동 패턴과 특성을 나타내고 있었다. 또한 각각의 사용자 집단에게 싸이월드는 서로 다른 맥락으로 기능하고 있었는데, 적극적 활용형에게는 자신을 표현하고 보여줄 수 있는 '무대'로, 폐쇄적, 다이어리 추구형에게는 자신의 사적인 공간인 '다이어리'로, 새로운 관계, 정보추구형에게는 새로운 관계를 형성하고 확장할 수 있는 '커뮤니티 사이트'이자 '파티장'으로 기능하고 있었다. 또한 각각의 사용자 집단은 서로 유기적인 관계를 맺고 있었는데, 이러한 관계 속에서 싸이월드의 현재의 성격과 앞으로의 변화 가능성을 확인할 수 있었다. 본 연구는 그동안 기술이나 매체로써만 탐색되어지던 사이버 공간이 다양한 인간행동이 일어날 수 있는 행동장면이자 맥락으로 기능하고 있으며, 각 사용자들에게 서로 다른 의미와 가치를 지닌 생활공간으로 기능하고 있음을 보여주었다는데 의의가 있다. 또한 싸이월드 사용자들의 심리적, 행동적 특성에 의해 앞으로 싸이월드가 어떠한 변화를 겪게 될 것인지에 대한 단서를 제공하였다는데 그 의의가 있다.

주요어 : 사이버 공간, 의사소통 활동, 소셜 네트워크 활동, 인간 행동의 맥락, 싸이월드 사용자

[†] 교신저자: 황상민, 연세대학교 심리학과 부교수, swhang@yonsei.ac.kr

사이버 공간에서 우리는 업무를 처리하고 음악이나 영화, 게임을 즐기기도 한다. 이 뿐 아니라, 메일이나 메시지를 통해 친구나 가족과 의사소통 할 뿐 아니라 게시판이나 블로그 등을 운영한다. 이런 다양한 사이버 공간의 커뮤니케이션 활동은 인터넷 속에서 일어나는 다양한 소비 행위 중에서 가장 큰 부분을 차지한다(Shklovski, Kiesler, & Kraut, 2006).

사이버 공간의 의사소통에 관한 연구들은 대부분 컴퓨터 매개 커뮤니케이션(computer-mediated communication, CMC)이라는 이름으로 연구되어왔다. 컴퓨터 매개 커뮤니케이션에 대한 기존의 연구들은 대개 현실의 면대면 의사소통과 컴퓨터 매개 커뮤니케이션을 비교하는 방식이었다. 컴퓨터를 통한 의사소통, 즉 현실 공간이 가진 시, 공간의 제약에서 벗어난 상황의 의사소통이 어떻게 이루어지는 지, 그 효과나 사회적 영향력이 무엇인가에 파악하려고 했다(Mckenna & Bargh, 2000; Turkle, 1995).

사이버 공간의 의사소통에 대한 초기 연구들은 컴퓨터를 통한 의사소통 방식이 잠재적으로 현실의 의사소통이나 인간관계에 부정적인 결과를 야기할 것이라는 연구결과를 제시하였다. Kiesler와 Sproull(1992)은 면대면 의사소통에 비해 컴퓨터 매개 커뮤니케이션은 상대방의 관점을 인식하고 공유하는데 어려움이 있다는 결과를 보고하였다. Dubrovsky 등(1991)은 컴퓨터 매개 커뮤니케이션은 언어적인 공격성과 불쾌한 행동을 더 많이 보이고 자기 노출이 부족하다는 것을 확인하였다. 이런 사이버 공간의 의사소통 방식은 현실 세계의 경험을 왜곡하거나 인간관계의 어려움을 증대시키는 것으로 보았다. Putnam(2000)은 사이버 공간에서 쉽게 이루어지는 의사소통이 현실세

계에서 사람들을 더욱 고립되게 한다고 보고하였다. 특히, 사이버 공간에서 낯선 사람들과 피상적인 관계를 맺는 것은 기존에 면대면 상황에서 맺었던 가족과 친구들과의 관계를 약화시키거나 대체할 것이라고 예측하기도 했다.

이와는 반대로 사이버 공간의 의사소통이 현실세계의 인간관계나 현실 삶에 긍정적인 영향을 준다고 보는 연구들도 보고되었다. Howard 등(2001)은 그들의 연구에서 응답자의 대부분이 이메일을 통해서 가족, 친구와 더 자주 의사소통하게 되었다고 보고하였다. 사이버 공간의 의사소통이 사회적 관계를 끊거나 멀리하게 하는 것이 아니라 기존의 관계를 확장시키고 강화해 주는 역할을 한다는 주장이었다. Kraut 등(1999)과 Pew internet & American life(2001)연구에서도 인터넷 사용시간의 대부분이 기존 관계를 유지하는데 사용되는 것으로 나타났다. 사이버 공간에서의 의사소통이 기존 관계를 유지함과 동시에 소원했던 오래된 관계를 재정립하는 등 사회적 네트워크 유지에 도움이 된다는 것을 보여주었다.

그러나 이러한 사이버 공간에서의 의사소통 연구들은 실제 사이버 공간에서의 의사소통 경험이 무엇인지에 대해 탐색하지 못하고, 현실에서의 의사소통과 사이버 공간에서의 의사소통의 차이나 컴퓨터라는 매체의 효과에 대해서만 관심을 가져왔다. 즉 인터넷이나 디지털 매체의 속성에만 초점을 둔 연구들이었다.

이후 사이버 공간의 의사소통에 대한 연구는 사이버 공간의 경험이 현실 인간관계에 미치는 영향 보다는 사이버 공간 속에서 어떤 인간관계가 이루어지는가에 초점을 두기 시작했다. 사이버 공간의 인간관계 즉 소셜 네트워크(Social network) 사이트 속의 활동들이 어떻게 이루어지는 지, 또 이러한 경험들이

현실의 인간관계나 의사소통과 어떤 연관관계를 이루는가를 확인하려는 연구들이 나타나기 시작했다(김선미, 2005). 이러한 연구들은 이전의 사이버 공간의 의사소통 그 자체에 대한 관심과 더불어 의사소통이 이루어지는 환경, 즉 소셜 네트워크 사이트 자체의 속성에 관심을 두기 시작했다. 의사소통 행위와 의사소통이 이루어지는 환경 두 가지 모두를 고려한 사이버 공간의 의사소통 행동과 인간관계에 대한 연구가 시작된 것이다.

사이버 공간의 의사소통의 새로운 차원을 보여준 소셜 네트워크 사이트들은 다양한 형태로 나타나고 있다. 개인 홈페이지나 다양한 형태의 블로그, 카페나 동호회와 같은 커뮤니티 사이트뿐만 아니라 온라인 게임 등도 소셜 네트워크 사이트로서 기능하고 있다. 이러한 소셜 네트워크 사이트의 대표적인 특성은 그 자체의 구조와 범위, 활동의 규칙을 가지고 있다는 것이다. 소셜 네트워크 사이트를 이용하는 이용자들은 자신의 욕구에 따라 각기 다른 형태의 인간관계를 구성하고, 이러한 인간관계는 한 개인을 중심으로 다양한 사람들과 네트워크가 형성되는 커뮤니티의 모습을 띄기 시작한다. 이러한 소셜 네트워크 사이트의 대표적인 예가 바로 싸이월드이다.

사이버 공간의 소셜 네트워크 사이트에서 이루어지는 의사소통과 인간관계의 특성은 한 개인이 모든 의사소통과 관계의 중심이 된다는 것이다. 이것은 현실세계의 의사소통과 인간관계가 상호작용과 쌍방향적인 모습을 띄는데 비해 소셜 네트워크 사이트의 의사소통은 한 개인의 욕구를 반영하고 개인이 원하는 관계의 형태로 이루어진다는 특성을 보인다. 비록 소셜 네트워크 속의 인간관계가 커뮤니티의 모습을 띤다고 하더라도 그 모든 것은 한

개인의 활동에 의해 그 성격과 범위가 정해지는 것이다(김선미, 2005). 이러한 특성은 개인이 보이는 활동에 따라 사이트의 성격과 의사소통 양식, 인간관계를 다르게 만들어내기도 한다. 이러한 현상은 소셜 네트워크 사이트뿐 아니라 다른 사이버 공간에서도 유사하게 나타난다.

개인의 욕구와 활동에 의해 성격과 활동의 범위가 정해지는 것은 소셜 네트워크 사이트만의 고유한 특성은 아니다. 디지털 제품이나 서비스, 특히 사이버 공간에서 경험하는 서비스나 활동은 사용자 집단의 성격과 행동에 의해 그 정체성과 성격이 결정된다는 특성을 보인다. 황상민, 김지연, 임정화(2004)의 연구에서는 온라인 게임의 사용자들의 경우, 게임 사용자들이 인식하는 게임 공간의 속성에 따라 서로 다른 게임 행동을 보인다는 것을 확인하였다. 즉, 게임 사용자들이 온라인 게임 공간을 자기표현을 할 수 있는 사회적 공간으로 인식하는지, 아니면 단순히 게임 서비스를 이용하는 하나의 제품으로 인식하는지에 따라 이들이 보이는 구체적인 게임 활동과 게임에 투여하는 욕구와 가치가 달라지는 것을 확인할 수 있었다. 심지어, 사용자들의 활동방식이나 활동 범위가 비교적 제한되어 있는 사이버 학습 사이트에서도 이러한 현상이 발견되었다. 사용자들이 학습 사이트를 어떤 공간으로 규정하는지에 따라 구체적인 학습 활동의 내용과 범위, 그리고 관계를 맺는 사람들이 달라졌다(황상민, 김지연, 고범석, 서정희, 2007). 이러한 연구 결과들은 기존의 연구들이 사이버 공간을 단순히 매체나 기술의 측면으로만 고려했던 것과는 달리 사이버 공간이 다양한 인간 행동이 나타날 수 있는 맥락(context)으로 기능할 수 있으며, 또한 동일한 사이버 공간

이 모든 사람들에게 동일한 환경, 동일한 맥락(context)으로 작동하지 않는다는 것을 보여 주었다.

결국 특정 사이트를 이용하는 개별 이용자들이 그 사이버 공간을 어떠한 공간으로 인식하는지에 따라 그 속에서 만들어내는 이들의 활동이 달라지는 현상이 일어나게 된다. 특히 커뮤니케이션 또는 커뮤니티 사이트들의 경우, 이러한 현상은 더욱 두드러질 수밖에 없다. 왜냐하면 사이버 공간에서의 소셜 네트워크 또는 커뮤니티는 개인의 활동에 의해 그 성격과 범위가 정해지게 되기 때문이다. 그러나 사이버 공간에서의 소셜 네트워크 또는 커뮤니티에 대한 최근의 논의들은 아직도 소셜 네트워크 사이트, 즉 매체나 특정 서비스의 효과에 대한 연구나 소셜 네트워크 분석에만 치중되어 진행되고 있다. 즉 사용자들에게 사이버 공간에서의 의사소통과 인간관계가 어떻게 경험되고 있는지에 대해서는 탐색이 여전히 부족한 실정이다.

이러한 측면에서 결국 사이버 공간의 의사소통과 인간관계가 현실 세계의 인간관계나 생활방식과 어떠한 관련성이나 영향이 있는지, 또는 어떤 효과를 불러일으키는지를 이해하기 위한 연구는 단순히 사이버 공간에서의 의사소통 양식이나 현실과의 관계를 파악하는 것을 넘어서서 각 이용자들이 자신의 사이버 공간에서의 경험을 '무엇'이라 정의하는 지에 기초하여 각각의 이용행위들을 탐색해야 한다는 것을 알 수 있다. 이런 이유로 본 연구에서는 특정 사이버 공간에서의 사용자들의 이용행위와 경험을 탐색하고, 각 사용자들에게 그 사이버 공간이 어떤 의미가 있는지, 또는 어떤 공간, 어떤 맥락으로 작동하고 있는지를 파악하려고 한다.

본 연구에서는 사용자들이 의사소통이나 인간관계로 체험하는 구체적인 사이버 공간을 현재 한국사회에서 가장 활발하게 이용되는 커뮤니케이션 및 커뮤니티 사이트인 싸이월드로 정하였다. 싸이월드는 일촌맺기를 통한 소셜 네트워크(social network) 사이트임을 표방하고 있는 커뮤니티 사이트이다. 사용자들은 이 사이트에서 자신의 사진이나 글을 올릴 뿐 아니라 자신과 사회적 관계를 맺은 다른 사용자의 미니홈피를 방문하여 댓글과 방명록 또는 게시판에 글을 쓰고 읽는 행위 등을 한다. 이것은 싸이월드에서 이루어지는 의사소통과 인간관계를 맺는 기본적인 사이버 공간의 활동이다. 이 뿐 아니라, 싸이월드 이용자들은 현실세계의 자신의 인간관계와 의사소통의 행위를 사이버 공간으로 연결, 확장시키기도 한다. 본 연구에서는 싸이월드 사용자들의 싸이월드 이용 활동을 분석함으로써 각기 다르게 나타나는 의사소통과 인간관계의 경험이 사이버 공간에서 어떻게 나타나며, 각 사용자들의 사이버 공간의 경험이 개인에게 어떤 의미와 가치를 지니고 있는지를 탐색해보고자 한다. 또한 사용자들의 사이버 공간에서의 경험과 활동에 의해 그 사이버 공간의 정체성과 성격을 어떻게 형성, 변화될 수 있는지에 대해서 논의해보고자 한다. 이를 위해 본 연구에서는 다음과 같은 구체적인 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1. 싸이월드 사용자들의 싸이월드 활동과 경험은 어떻게 표현되고 있는가?

연구문제 2. 각기 다른 싸이월드 서비스 이용 집단으로 구분된 사용자들은 사이버 공간에서의 의사소통 패턴 및 인간관계 표현 방식에서 서로 차이가 있는가?

연구문제 3. 서로 다른 싸이월드 이용자 집

단들은 싸이월드의 성격을 각기 다른 형태로 변화시키는데 영향력을 미칠 수 있는가?

방 법

연구 대상

본 연구의 대상은 현재 한국사회에서 가장 활발하게 이용되고 있고 높은 인지도를 가지고 있는 싸이월드이다. 싸이월드는 10대 청소년층부터 40-50대의 중, 장년층까지 널리 이용되는 사이트로, 미니홈피와 싸이질, 도토리라는 신조어를 만들어낼 정도의 인기를 얻고 있다.

연구 참여자

본 연구는 싸이월드 사용자를 대상으로 온라인 설문을 통해 이루어졌다. 연구에는 총 956명이 참여하였고, 그 중 남자는 304명(31.8%), 여자는 652명(68.2%)이다. 응답자의 평균 연령은 21.9세로 나타났다. 주된 사용자는 남, 여 대학생과 직장 여성이 가장 높은 비율로 나타났다. 전반적으로 20대 여성이 싸이월드의 주된 사용자 집단이라 할 수 있다.

응답자들의 약 30%가 2년 이상 싸이월드를 이용하고 있는 사람들이었고, 8개월 이상 사용자들은 전체 응답자 중 86%에 달했다. 이용 횟수 또한 매일 이용하는 비율이 약 67%이고, 하루 평균 이용시간은 84.75분으로 응답자들의 대부분이 매우 자주, 그리고 비교적 오랜 시간 싸이월드를 이용하고 있음이 확인되었다.

측정도구

사용자 심층 인터뷰 및 참여관찰을 통해 싸이월드 사용자 행동 목록을 추출하여, 사용자들의 싸이월드 사용 행동을 측정하였다. 싸이월드 사용자 행동 목록은 싸이월드 사용자들에 대한 심층 인터뷰와 실제 싸이월드 활동에 대한 참여관찰을 통해 추출된 다양한 영역에서의 사용 행동 샘플로 구성되어 있다. 본 연구에서는 싸이월드 이용 기간에 따른 초급, 중급, 고급 사용자들의 피드백과 pilot 설문을 통해 행동 목록의 타당성과 발생빈도, 변별성 등을 확인하였다.

또한 사용자들의 구체적인 싸이월드 사용 활동 및 싸이월드에 대한 인식과 의사소통 패턴, 인간관계 패턴을 확인하기 위한 지표들이 사용되었다.

표 1. 싸이월드 사용자들의 성별과 학력 분포

	초등고학년	중학생	고등학생	대학생	직장인	합계
남자	1 (0.1%)	15 (1.6%)	73 (7.6%)	136 (14.2%)	79 (8.3%)	304 (31.8%)
여자	11 (1.2%)	43 (4.5%)	113 (11.8%)	236 (24.7%)	249 (26.0%)	652 (68.2%)
합계	12 (1.3%)	58 (6.1%)	186 (19.5%)	372 (38.9%)	328 (34.3%)	956 (100%)

결 과

싸이월드 사용 활동 패턴의 유형화

싸이월드 사용 활동 패턴을 추출하기 위해 응답자 956명의 자료를 요인 분석하였다. 요인 분석 방법은 최대우도방식(Maximum Likelihood)을 사용하였고, 직각회전방법(Varimax rotation)으로 회전시킨 결과를 사용하였다. 요인분석 결과 총 5개의 요인이 추출되었으며, 요인분석에 사용된 총 19문항의 신뢰도를 확인한 결과 Cronbach's α 계수가 .673으로 나타났다. 구체적인 요인분석 결과는 <부록 1>과 같다.

요인 1은 싸이월드의 메뉴를 적극적으로 활용하고 많은 시간을 소비하는 등 싸이월드 내에서 적극적으로 활동을 하고 몰입하는 행동 특성을 나타내는 문항들로 구성되어 있기에 '적극성/몰입 요인'으로 명명하였다. 요인 2는 싸이월드 활동을 통해 사이버 공간에서 새롭게 알게 된 사람들과의 연결과 관계 맺음을 추구하고, 다양한 정보를 얻고자 하는 행동 특성이기에 '낯선 사람과의 연결과 정보 추구'

라고 명명하였다. 요인 3은 미니홈피를 자신만의 사적인 공간으로 인식하고 다른 사람들의 접근과 자신에 관한 정보 누출을 꺼려하는 행동 특성을 나타내는 문항들이기에 '사생활 보호추구'라고 명명하였다. 요인 4는 싸이월드에서의 활동이 줄어들면서 미니홈피에 더 이상 신경을 쓰지 않고 단순히 사람들과의 연락 수단으로 활용하는 행동 특성을 나타내기에 '단순한 연락 수단'이라고 명명하였다. 요인 5는 현실 세계에 안면이 있는 사람이나 친한 사람들만 미니홈피를 통해 의사소통을 하고, 새로운 관계를 맺는 것을 꺼려하는 폐쇄적인 행동특성을 나타내기에 '폐쇄성'으로 명명하였다.

5개 요인을 기준으로 응답자들을 군집분석한 결과, 싸이월드 사용자들은 총 세 개의 유형으로 구분되었다. 다음은 각 유형의 프로파일과 특성을 설명한 것이다.

군집 1: 적극적 활용형

전체의 41.7%(399명)에 해당하는 이 유형은 싸이월드의 미니홈피를 꾸미고 사이트의 다양

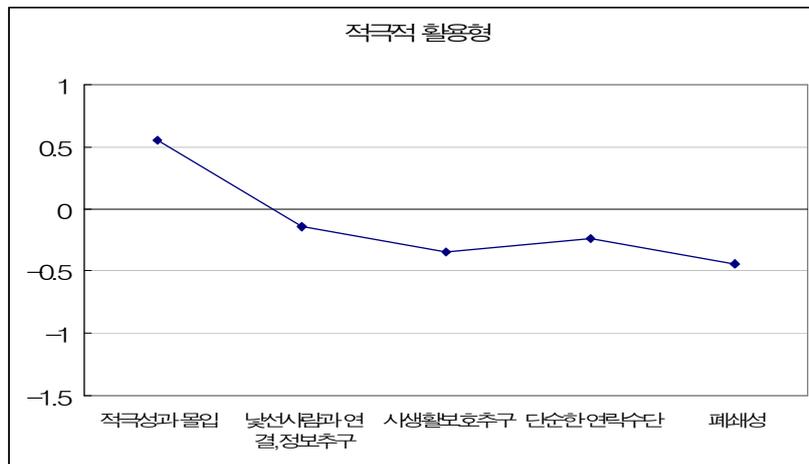


그림 1. 적극적 활용형의 프로파일

한 메뉴와 기능들을 적극적으로 사용하며, 싸이월드 자체에 몰입하는 사람들이다. 이들은 도토리를 구매하여 자신의 미니홈피를 꾸미고 치장하는데 신경을 많이 쓰며, 자신의 미니홈피에 방문자는 몇 명이나 되는지, 자신의 미니홈피의 인기는 얼마나 높은지 등에 신경을 많이 쓰는 유형으로 추정된다. 또한 자신의 이미지를 표현하고 관리하는데 적극적인 만큼 다른 사람의 미니홈피에도 관심이 많아 매일 친구들의 미니홈피를 순회하며 글을 남기는 등의 행동을 보인다. 또한 폐쇄성향이 낮은 사람이 자신의 미니홈피에 방문하여 글을 남기는 것에 대한 거부감이 적고, 잘 모르는 사람이라도 일촌신청을 해 오면 관심을 갖는 편이다. 이 유형에 해당하는 응답자들은 남자가 33.6%, 여자가 66.4%였으며, 평균연령은 21세로 나머지 두 유형과 비교할 때 평균연령이 가장 낮은 것으로 확인되었다. 또한 하루 평균 사용시간도 91.6분으로 다른 두 유형에 비해 가장 긴 것으로 나타났다. 중학생 집단의 56.9%, 고등학생 집단의 55.4%가 이 유형

인 것으로 나타났으며, 싸이월드를 매일 사용하는 집단의 71.7%가 이 유형에 해당되었다.

군집 2: 폐쇄적, 다이어리 추구형

전체 응답자의 33.5%(320명)에 해당하는 이 유형은 사생활 보호 추구 성향과 싸이월드 내에서 관계를 맺는 방식에 있어 폐쇄적인 성향이 강하며, 싸이월드를 주로 단순한 연락 수단으로 활용하는 특성을 지니고 있다. 즉 이들은 낯선 사람과의 연결을 꺼려하면서, 철저하게 현실 세계에서 친분이 있는 사람들과의 의사소통과 관계를 위해 싸이월드를 이용하는 사람들이다. 따라서 이들은 새롭고 다양한 사람들과의 의사소통이나 관계 맺음보다는 주로 자신의 개인사나 생활을 정리하고, 이를 자신과 가까운 사람들에게 알리는 용도로 싸이월드를 이용할 것으로 보인다. 이들은 자신의 사생활 보호에 대한 욕구와 폐쇄적인 성향이 강하기 때문에 낯선 사람이 자신의 미니홈피에 들어오는 것에 대한 거부감이 크며, 일촌도 자신의 심리적인 기준에 따라 나누고 정보

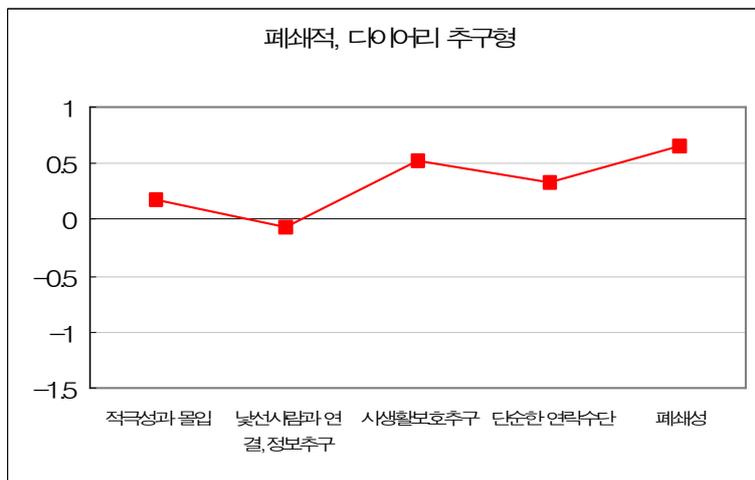


그림 2. 폐쇄적, 다이어리 추구형의 프로파일

공개 수준을 달리하는 등의 행동을 보인다. 이들은 다른 유형들과는 달리 아무에게도 공개하지 않는 폴더를 운영함으로써 미니홈피를 사적인 공간으로 사용할 가능성이 높은 유형이다. 이 유형은 남자가 23.1%, 여자가 76.9%로 나타나 다른 유형에 비해 여자의 비율이 높게 나타났고, 평균연령은 23세로 나머지 두 유형과 비교할 때 연령이 가장 높은 것으로 나타났다. 응답자 중 직장인에 해당되는 사람들의 42%가 이 유형에 해당되어 직장인의 비율이 가장 높은 유형인 것으로 확인되었고, 미니홈피를 2년 이상 장기간 운영한 집단의 43%가 이 유형인 것으로 나타났다. 이를 통해 미니홈피 운영기간이 길어질수록 미니홈피가 남에게 보여주기 위함이 아닌 개인의 일상을 정리하고 생각을 기록하는 공간으로 사용될 수 있음을 유추해 볼 수 있다.

군집 3: 새로운 관계, 정보추구형

전체의 24.8%(237명)에 해당되는 이 유형은

새로운 사람을 만나서 인맥을 넓히고 유익한 정보를 얻을 수 있는 수단으로 싸이월드를 이용하는 사람들이다. 따라서 이들은 다른 사람들의 미니홈피를 방문하여 글을 남기고, 다양한 클럽에 가입하여 활동하는 데는 관심이 많으나, 도토리를 구매하여 미니홈피를 적극적으로 꾸미거나 사진을 업데이트하는 등의 활동은 상대적으로 적은 사람들이다. 이들은 새로운 사람들과 관계를 맺는 것을 추구하기 때문에 낯선 사람이 자신의 미니홈피에 방문하거나 자신의 자료나 정보가 공유되는 것에 대해 크게 거부감을 가지고 있지 않다. 실제로 미니홈피에서 새롭게 알게 되어 친하게 지내는 사람이 있다는 응답이 다른 두 유형에 비해 높게 나타나는 것으로 확인되었다. 이 유형에 해당하는 응답자들은 남자가 40.5%, 여자가 59.5%로 나타났고, 평균연령은 22세로 확인되었다. 초등학교 고학년 집단의 50%가 이 유형으로 나타났으며 하루 평균 이용시간이 70.3분으로 가장 짧은 것으로 나타났다.

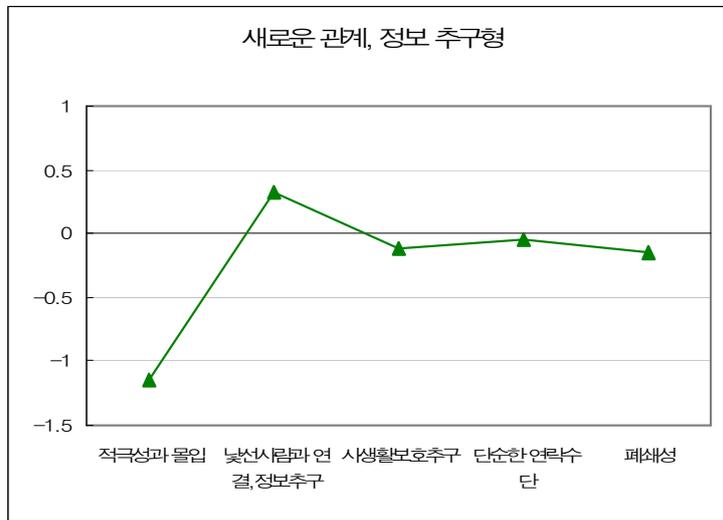


그림 3. 새로운 관계, 정보추구형의 프로파일

싸이월드 사용자 유형별 의사소통 패턴 분석

전체 응답 분석 결과, 대체적으로 싸이월드에서의 주된 의사소통 대상은 새로운 사람이 아닌 오프라인에서 익숙한 사람으로 나타났지만 이러한 경향성은 싸이월드 사용자 유형별로 차이가 있는 것으로 확인되었다.

현실 세계에서 아는 사람과의 폐쇄적인 의사소통과 낯선 사람에 대한 거부감에 있어 세 집단 간의 차이를 비교해본 결과, 두 항목 모두 사용자 집단 간에 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 확인되었다($F_{2,953} = 46.101, p < .001, F_{2,953} = 266.587, p < .001$), 폐쇄적인 의사소통과 낯선 사람에 대한 거부감, 두 항목 모두에서 폐쇄적, 다이어리 추구형이 가

장 높은 평균값을 나타내어, 미니홈피에서 오프라인에서 친숙한 사람하고만 의사소통하려는 경향성이 뚜렷하게 나타났다(표 2 참조).

또한 사회적 관계의 질에 있어서의 변화를 살펴본 결과, 현실 세계의 인간관계의 질이 향상되었다는 응답은 적극적 활용형에서 가장 높았고($F_{2,953} = 80.940, p < .001$), 싸이월드에서의 인간관계가 오프라인 모임을 통해 현실로 확장되는 정도와 싸이월드에서 새로운 관계를 맺는 정도는 새로운 관계, 정보추구형이 가장 높은 것으로 나타나($F_{2,953} = 27.288, p < .001, F_{2,953} = 15.031, p < .001$), 새로운 관계와 인맥을 형성하는 소셜 네트워크 활동이 싸이월드 사용자들에게 전반적으로 나타나는 활동이 아닌 새로운 관계, 정보추구형에게서 지배

표 2. 의사소통의 폐쇄성에 대한 유형별 평균과 표준편차점수(5점 척도)

		적극적 활용형	폐쇄적, 다이어리형	새로운 관계, 정보추구형
폐쇄적 의사소통 경향성	평균	3.35	4.04	3.15
	표준편차	1.353	1.073	1.021
낯선 사람에 대한 거부감	평균	2.42	4.17	2.95
	표준편차	1.120	.900	.996

표 3. 인간관계의 변화에 대한 유형별 평균과 표준편차점수(5점 척도)

		적극적 활용형	폐쇄적, 다이어리형	새로운 관계, 정보추구형
현실 관계의 질 향상	평균	3.87	3.72	3.01
	표준편차	.836	.887	.784
현실로의 인간관계 확장	평균	2.02	2.17	2.72
	표준편차	1.186	1.237	1.073
새로운 관계 맺는 정도	평균	2.45	2.07	2.70
	표준편차	1.504	1.347	1.154

표 4. 유형별 주위 사람들이 미니홈피를 그만 둘 경우 지속할 의사

싸이월드 활동 지속 의사	적극적 활용형	폐쇄적, 다이어리형	새로운 관계, 정보추구형	합계
나도 그만 두겠다	26 (6.5%)	28 (8.8%)	34 (14.3%)	88 (9.2%)
나만의 일기장, 사진첩으로 사용	269 (67.4%)	266 (83.1%)	157 (66.2%)	692 (72.4%)
새로 사귄 친구들과 지금처럼 사용	104 (26.1%)	26 (8.1%)	46 (19.4%)	176 (18.4%)
합계	399 (100%)	320 (100%)	237 (100%)	956 (100%)

적으로 나타나는 활동임이 확인되었다(표 3 참조).

주위 사람들이 미니홈피를 그만 둘 경우, 싸이월드 활동을 지속할 의사가 있는지를 물어본 결과, 싸이월드 활동을 ‘그만 두겠다’는 의사가 가장 높은 유형은 새로운 관계, 정보 추구형으로 이 유형이 인간관계와 의사소통에 가장 의미를 두는 유형인 것으로 확인되었다. 폐쇄적, 다이어리 추구형의 경우, 주위 사람들과 상관없이 자신의 사적인 공간, 즉 일기장이나 디지털 사진첩 용도로 계속 사용하겠다는 의사가 압도적으로 높은 것으로 확인되었고, 싸이월드 안에서 새로 사귄 친구들과 지금처럼 싸이월드를 사용하겠다는 응답은 적극적 활용형과 새로운 관계, 정보추구형에서 높은 비율로 나타났다($\chi^2 = 48.920, p < .001$).

또한 사용자 유형에 따라 클럽이나 팀플레이 활동(이후 팀플 활동)에 참여하는 정도를 분석한 결과, 폐쇄적, 다이어리 추구형의 참여도가 60.94%로 가장 높게 나타났고, 적극적 활용형이 54.14%로 가장 낮게 나타나 집단간에 차이가 있는 것으로 확인되었다($\chi^2 =$

25.193, $p < .001$). 클럽활동과 팀플 활동을 구분하여 분석한 결과, 싸이월드에서의 클럽은 보통 현실세계의 친구들이 만든 동호회 형식이거나 조모임을 위한 공간으로 활용되는 경우가 많기에 현실세계에서 아는 사람하고만 소통하려는 성향이 높은 ‘폐쇄적 다이어리 추구형’의 참여도가 높게 나타난 반면, 자신이 주로 활동하는 지역이나 관심사가 비슷한 사람들이 모여 새로운 관계를 만들어 나가는 서비스인 팀플은 ‘새로운 관계 정보 추구형’의 참여도가 높게 나타났다. 이러한 결과는 사용자 집단에 따라 싸이월드에서의 인간관계 패턴의 차이가 있음을 보여주는 것이다.

싸이월드 사용자 유형별 싸이월드 이용행동 분석

사용자 유형별 구체적인 싸이월드 이용행동을 분석해보았다. 싸이월드 이용기간의 경우, 폐쇄적, 다이어리 추구형이 사용기간이 가장 긴 것으로 나타났고, 그 다음이 적극적 활용형이었다($\chi^2 = 18.071, p < .05$). 이 결과는 싸

표 5. 사용자 유형별 싸이월드 사용기간

	적극적 활용형	폐쇄적, 다이어리 형	새로운 관계, 정보추구형	합계
고 (2년 이상 사용)	94 (23.6%)	116 (36.3%)	60 (25.3%)	270 (28.2%)
중 (8개월-2년)	246 (61.7%)	169 (52.8%)	139 (58.6%)	554 (57.9%)
저 (2-7개월)	39 (9.8%)	25 (7.8%)	22 (9.3%)	86 (9.0%)
최저 (1개월)	20 (5.0%)	10 (3.1%)	16 (6.8%)	46 (4.8%)
합계	399 (100%)	320 (100%)	237 (100%)	956 (100%)

이월드 사용자들 중 사용기간이 오래된 사용자들일수록 자신의 기존의 사회적 관계를 관리하는 용도로 싸이월드를 이용하고, 싸이월드의 신규 사용자들일수록 새로운 관계를 추구하는 성향이 더 강하다는 것을 보여준다.

사용자 유형별로 싸이월드 이용횟수에서도 차이가 있었는데, 매일 사용하는 적극적 사용 집단은 적극적 활용형이었고, 새로운 관계, 정보추구형은 2-3일에 한 번 정도 사용하는 비율이 다소 높았다($\chi^2 = 31.656, p < .001$).

싸이월드의 메뉴 또는 기능 사용 방식에서 사용자 유형별 차이가 있는지 확인해본 결과, 다양한 측면에서 차이가 있었다. 싸이월드에 가입한 뒤 바로 자신의 미니홈피를 꾸미고 운영했는지 여부는 미니홈피를 어떠한 공간으로 인식 하였는가와 관련이 깊다. 즉 자신의 홈피가 주어지자마자 운영하였던 사람들은 대인 관계에서 자신을 표현하고 드러내는데 있어 적극적이거나 반대로 미니홈피를 자신의 사적인 공간으로 인식했을 가능성이 크다. 그러나

처음에는 다른 사람의 흥미를 구경만 했던 사람들은 대인관계에서 수동적인 양상을 보이는 사람들인 것으로 가정해볼 수 있다. 유형별로 그 차이를 비교해 본 결과, 적극적 활용형은 처음부터 자신의 미니홈피를 꾸미고 운영한 비율이 45.6%로 가장 높았고, 폐쇄적, 다이어리 추구형은 40.6%로 중간이었으며, 새로운 관계, 정보추구형은 34.6%로 싸이월드를 이용하기 시작한 초기 시점에서는 매우 수동적인 사용자였음이 확인되었다($\chi^2 = 7.514, p < .05$).

미니홈피에서 가장 중요하게 생각하는 메뉴 또는 기능을 물어본 결과, 전반적으로 세 유형 모두 자신과 자신의 생활을 표현하는데 적절한 기능인 사진첩(48.3%)과 다른 사람들과의 의사소통 용도로 많이 사용되는 방명록(37.2%)을 가장 중요한 메뉴 또는 기능으로 꼽았다. 유형별 차이를 보면, 새로운 관계, 정보추구형의 경우, 방명록을 중요하게 생각하는 비율이 43.5%로 압도적으로 높았던 반면, 적극적 활

표 6. 사용자 유형별 1회 평균 도토리 구매 액

도토리 구매 액	적극적 활용형	폐쇄적, 다이어리 추구형	새로운 관계, 정보추구형	합계
1000원	153 (38.3%)	135 (42.2%)	94 (39.7%)	382 (40.0%)
1000-5000원	181 (45.4%)	153 (47.8%)	96 (40.5%)	430 (45.0%)
5000-10000원	44 (11.0%)	22 (6.9%)	37 (15.6%)	103 (10.8%)
10000원 이상	21 (5.3%)	10 (3.1%)	10 (4.2%)	41 (4.3%)
합계	399 (100%)	320 (100%)	237 (100%)	956 (100%)

용형과 폐쇄적, 다이어리 추구형은 사진첩이 가장 중요하다고 꼽았는데, 특히 폐쇄적, 다이어리 추구형은 사진첩이 가장 중요하다고 꼽는 비율이 59.1%에 달하는 것으로 확인되었다 ($\chi^2 = 65.194, p < .001$).

싸이월드 내에서의 화폐인 도토리를 구매하는 방식에서는 세 유형 간에 유의미한 차이가 없는 것으로 확인되었다. 다만 휴대폰과 신용카드, 즉 현금을 사용해서라도 싸이월드 활동을 하는 적극적인 사용자의 비율은 적극적 활용형이 다소 높은 것으로 확인되었고, 폐쇄적, 다이어리 추구형은 각종 포인트를 이용해서 도토리를 구매하는 알뜰족인 것으로 확인되었다. 새로운 관계, 정보추구형은 도토리를 구매하지 않는 비율이 다른 두 유형에 비해 높아, 다른 사람들과 관계를 맺고 의사소통을 하는 것 이외에 자신의 미니홈피를 꾸미거나 아이템을 구매하는 활동은 적은 편인 것으로 확인되었다.

도토리 1회 구매 액을 확인한 결과, 5000원

이하가 84%정도로, 대다수의 사용자들이 도토리를 비교적 적게 소비하는 것으로 확인되었다. 유형별 차이를 보면, 폐쇄적, 다이어리 추구형이 5000원 이하 구매에서 가장 높은 비율을 보여 가장 적게 구입하는 유형으로 확인되었고, 새로운 관계, 정보추구형은 도토리를 구매하지 않는 비율이 가장 높긴 하지만, 일단 구매하면 5000원 이상 구매하는 비율이 가장 높은 것으로 확인되어 사용자 유형별로 차이가 있는 것으로 확인되었다($\chi^2 = 13.885, p < .05$).

싸이월드 사용자 유형별 싸이월드에 대한 인식

싸이월드의 미니홈피를 운영하는 이유와 싸이월드를 통한 경험에 대한 평가를 통해 각 사용자 집단이 싸이월드를 어떠한 공간으로 인식하고 있는지를 확인해보았다.

미니홈피를 운영하는 주된 이유에 대해 물어본 결과, 세 유형 모두 현실 세계의 인맥

표 7. 사용자 유형별 싸이월드 경험 평가

싸이월드 경험 평가	적극적 활용형	폐쇄적, 다이어리 추구형	새로운 관계, 정보추구형	합계
나 자신과 내 생활을 되돌아보게 한 좋은 경험	186 (23.3%)	149 (23.3%)	101 (21.3%)	436 (22.8%)
현실친구들에 대해 더 잘 알게 해 준 경험	221 (27.7%)	184 (28.8%)	140 (29.5%)	545 (28.5%)
새로운 친구를 사귀어 인맥을 넓히게 한 경험	55 (6.9%)	24 (3.8%)	34 (7.2%)	113 (5.9%)
자기표현 방법을 배우게 해 준 경험	221 (27.7%)	179 (28.0%)	109 (23.0%)	509 (26.6%)
다양한 정보나 지식을 얻게 해 준 경험	102 (12.8%)	83 (13.0%)	74 (15.6%)	259 (13.5%)
얻은 게 하나도 없는 시간낭비였다	13 (1.6%)	21 (3.3%)	16 (3.4%)	50 (2.6%)
합계	798 (100%)	640 (100%)	474 (100%)	1912 (100%)

관리가 그 주된 이유인 것으로 확인되었다. 그러나 유형별로 차이가 있었는데, 폐쇄적, 다이어리 추구형은 ‘새로운 사람들과 친해지기 위해’ 미니홈피를 운영하는 비율이 다른 두 유형에 비해 낮은 것으로 나타났고, 대신 ‘디지털 사진의 정리 및 보관’을 위해 미니홈피를 운영하는 비율이 다소 높았다. 새로운 관계, 정보추구형의 경우, ‘새로운 사람들과 친해지기 위해’ 미니홈피를 운영한다는 항목에서 가장 높은 비율을 보였다. 또한 ‘내 생활을 정리하는 다이어리용도’, 즉 사이버공간에서의 사적인 자신만의 공간으로서 미니홈피를 운영한다는 비율은 가장 낮은 것으로 확인되었다 ($\chi^2 = 28.879, p < .05$).

싸이월드에서 했던 경험들을 어떻게 평가하는지 물어본 결과, 세 유형 모두 ‘현실 친구들

에 대해 더 잘 알게 해 준 경험’이고, ‘나 자신을 다른 사람에게 표현하는 방법을 배웠다’, 그리고 ‘나 자신과 내 생활을 되돌아보게 한 좋은 경험’이었다라고 응답한 비율이 높아 싸이월드 경험을 매우 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 확인되었다. 다만 ‘새로운 친구를 사귀어 인맥을 넓히게 한 경험’이었다는 항목에서 폐쇄적, 다이어리 추구형의 비율이 낮게 나타났다.

논 의

본 연구에서는 싸이월드 사용자들을 대상으로 하여 구체적인 싸이월드 활동과 각 사용자들에게 싸이월드 활동이 어떠한 경험이 되고

있는지를 탐색해보았다. 싸이월드 사용 활동은 일반적으로 싸이월드의 주요 활동으로 알려진 소셜 네트워크 활동뿐만 아니라 새로운 정보를 얻는 활동, 싸이월드의 다양한 기능에 재미를 느끼고 미니홈피를 꾸미는 것을 통해 자신의 개성을 드러내고자 하는 적극성과 몰입의 행동, 그리고 싸이월드를 자신의 사적인 공간으로 이용하고자 하고, 자신의 사생활이나 정보를 차단, 보호하고자 하는 행동 등 다양한 형태의 활동이 벌어지고 있는 것이 확인되었다.

이러한 다양한 측면에서의 싸이월드 사용 활동을 기준으로 사용자들은 세 집단- 적극적 활용형, 폐쇄적, 다이어리 추구형, 새로운 관계, 정보추구형-으로 구분되었다. 세 집단은 싸이월드에서의 의사소통패턴 및 구체적인 싸이월드 이용 행동에 있어서 서로 다른 행동패턴과 특성을 보여주었다. 적극적 활용형에

게 싸이월드를 자신을 표현하고 보여줄 수 있는 무대로 기능하고 있었다. 따라서 이들은 새로운 사람들과 관계를 맺는 소셜 네트워크 활동에도 관심이 있지만, 싸이월드의 기능이나 메뉴를 적극적으로 이용하고, 싸이월드에서 제공하는 다양한 아이템의 구매와 활용을 통해 자신을 표현하고 보여주는 활동에 초점을 두어 싸이월드를 이용하는 것으로 확인되었다. 폐쇄적, 다이어리 추구형에게 싸이월드는 자신의 일상사를 기록하고 자료를 정리, 보관하는 사적인 공간의 의미가 강한 것으로 확인되었다. 따라서 싸이월드를 이용함에 있어 다른 사람의 미니홈피를 방문한다거나 클럽이나 팀플, 또는 페이퍼와 같은 싸이월드의 다양한 기능이나 메뉴를 사용하지 않고 자신에게 꼭 필요한 기능이나 메뉴만 선별적으로 사용하며, 자신과 현실세계에서 이미 관계가 있는 가까운 사람들과의 관계를 유지하는 용

표 8. 사용자 유형별 싸이월드에 대한 인식과 특성

	적극적 활용형	폐쇄적, 다이어리 추구형	새로운 관계, 정보추구형
관계의 대상	싸이월드 자체 + 새로운 사람들	현실 세계의 지인들 (인맥의 유지)	새로운 사람들 (인맥의 확장)
의사소통 방식	방명록, 댓글, 파도타기, 랜덤파도타기 등의 다양한 메뉴를 통한 적극적 의사소통	일촌공개폴더와 비밀이야 방명록을 통한 폐쇄적 의사소통	주로 다른 사람의 미니홈피 방문하거나 팀플 활동을 통한 의사소통
주요 싸이월드 이용 활동	도토리 구매 및 미니홈피 꾸미기	비공개 폴더 이용 및 사진첩과 다이어리로 활용	랜덤파도타기와 팀플을 통한 정보 획득
싸이월드의 주요 가치	자기표현	관계의 유지와 생활의 정리	새로운 관계의 형성/확장
싸이월드에 대한 인식	나를 표현하고 보여줄 수 있는 무대	나만의 사적인 공간 또는 교환일기	새로운 관계의 장
싸이월드의 모습	Stage	Diary	Community/ Party

도로 싸이월드를 이용하기에, 자료의 공개 정도를 철저하게 구분한다든지, ‘비밀이야’ 방명록을 사용한다든지 하는 폐쇄적인 활동을 많이 보일 것으로 예상되었다. 반면, 새로운 관계, 정보추구형은 싸이월드를 새로운 사람들을 만나 인맥을 확장할 수 있는 커뮤니티 사이트, 또는 현실 세계에서의 파티장처럼 사용하고 있었다. 따라서 이들은 자신의 미니홈피를 꾸미기 보다는 파도타기나 랜덤 파도타기를 통해 다른 사람들, 또는 낯선 사람들의 미니홈피를 방문하여 글을 남기고, 토크 활동을 통해 다양한 사람들을 만나고 다양한 정보를 얻는 등의 활동을 통해 새로운 인간관계를 형성하고 확장하는 활동들을 주로 하는 것으로 확인되었다.

이렇듯 싸이월드는 각 사용자들에게 서로 다른 의미와 서로 다른 가치를 지닌 맥락으로 작동하고 있었으며, 그에 따라 각 사용자 집단은 싸이월드 활동을 통해 관계를 맺는 대상과 의사소통 방식, 그리고 구체적인 싸이월드 활동에서 서로 차이가 있는 것으로 확인되었다.

또한 각 사용자 집단의 각기 다른 싸이월드 이용 활동에 의해 싸이월드는 동일한 싸이월드가 아닌 세 가지 서로 다른 싸이월드의 정체성을 보여주고 있었다. 적극적 활용형에게 싸이월드는 자신을 표현하고 보여줄 수 있는 무대이고, 폐쇄적 다이어리 추구형에게는 자신의 생활이나 생각을 정리, 저장할 수 있는 다이어리로서, 새로운 관계, 정보추구형에게는 새로운 사람들을 만나고 다양한 정보를 얻을 수 있는 현실 세계의 파티장이나 커뮤니티의 기능을 하고 있었다. 그리고 이렇게 서로 다른 싸이월드의 모습은 서로 유기적인 관계를 맺고 있다.

적극적 활용형에게 싸이월드는 ‘무대’이기에 자신의 멋진 모습을 보여줄 ‘관객’이 필요하다. 즉 자신이 멋지게 꾸민 미니홈피에 많은 사람들이 방문하여 좋은 평가나 피드백을 주어야 하는데, 이런 역할을 하는 사용자 집단이 바로 새로운 관계, 정보추구형이다. 즉 적극적 활용형과 새로운 관계, 정보추구형은 서로에게 무대 위의 배우와 관객과 같은 역할을 한다. 또한 새로운 관계, 정보추구형에게 적극적 활용형은 새로운 관계에 대한 욕구를 충족시켜줄 수 있고, 다양한 정보를 제공해주는, 즉 소셜 네트워크 활동의 대상이 될 수 있다.

이러한 두 유형의 활동과 관계 속에서 자신에 대한 정보와 이야기가 불특정한 다수의 사람들에게 공유되는 것에 불편함을 느끼는 사람들은 점점 폐쇄적, 다이어리 추구형의 모습을 띄게 된다. 두 유형의 활동이 증가하고 활발해질수록, 그리고 싸이월드 사용기간이 길어질수록 폐쇄적, 다이어리 추구형은 점점 자신의 정보와 이야기, 그리고 자신이 맺고 있는 인간관계에 대해 폐쇄적인 성향을 띄게 된다. 바로 이러한 세 유형간의 활동 특성과 관계가 현재와 앞으로의 싸이월드의 모습을 예측할 수 있는 단서를 제공해준다.

현재 싸이월드의 신규 사용자 유입이 점점 줄어들고 있고, 기존의 싸이월드 사용자들의 활동이 점차적으로 줄어들고 있는 것으로 알려져 있다. 이는 폐쇄적, 다이어리 추구형의 비중이 증가하고 있는 것과 매우 관련성이 크다. 본 연구에서 확인된 결과 현재 싸이월드 사용자들의 약 1/3은 다른 사람의 미니홈피에 방문을 거의 하지 않고, 자신의 미니홈피도 폐쇄적으로 운영하고 있는 폐쇄적, 다이어리 추구형이다. 따라서 적극적 활용형에게 새로운 관계, 정보추구형이라는 관객이 있기는 하

지만 싸이월드에서 자신을 표현하고 보여주기
에 충분한 관객이 확보되지 못하고 있는 상황
이라 할 수 있다. 또한 새로운 관계, 정보추구
형의 싸이월드 이용 활동이 촉진되기 위해서
는 다양한 사람들의 유입과 개방적인 분위기
가 필수적인데, 폐쇄적인 미니홈피가 많기에
새로운 관계, 정보추구형이 충분히 활동하기
에 어려움이 있는 상황이다. 이러한 어려움은
새로운 관계, 정보추구형이 싸이월드를 이용
하는 평균 시간이 가장 짧은 것에서도 확인되
고 있다. 즉 새로운 관계, 정보추구형의 경우,
새로운 사람들과 관계를 맺고, 다양한 정보를
얻기 위해 싸이월에 들어오지만 폐쇄적인
미니홈피들을 만나거나 일촌을 거부당하는 등
의 어려움을 경험하게 되면 싸이월에 오랫동안
머무르지 못하고 쉽게 떠나게 되는 것이
다. 결국 새로운 관계, 정보추구형들이 싸이월
드 내에서 충분히 활동을 하지 못하기 때문에
적극적 활용형의 활동도 자연히 감소되게 되
고, 결과적으로 싸이월드는 더욱 폐쇄적이고
소극적으로 변화하게 될 것이라 예상해볼 수
있다.

싸이월드는 소셜 네트워크 사이트의 대표격
으로, 싸이월드 내에서의 인간관계와 소셜 네
트워크 분석의 주요 연구 대상이 되어왔다.
그러나 기존의 연구들은 싸이월드 내의 서로
다른 사용자 집단에 의해 만들어진 싸이월드의
성격과 특성을 고려하지 못한 채 인간관계
가 만들어지는 매커니즘과 소셜 네트워크의
구성과 범위에 대한 탐색에만 초점이 맞추어
져 있었다. 본 연구에서는 싸이월드라는 특정
사이버 공간이 각 사용자들에게 어떤 맥락으
로 작동하고 있는지, 그리고 그 속에서 사용
자들은 어떤 경험을 하고 있는지를 탐색해보
았다. 본 연구에서는 그동안 이론적 개념의

측면에서만 다루어져오던 소셜 네트워크 이론
이 실제 사이버 공간에서 사용자들에게 어떤
경험과 활동으로 표현되고 있는지를 탐색하였
다는 의의가 있다. 또한 사이버 공간이 매체
나 기술이 아닌 일상생활에서의 중요한 인간
행동의 맥락으로 작동하고 있으며, 각 사용자
들에게 서로 다른 의미와 가치를 지닌 생활공
간으로 기능하고 있음을 보여주었다는데 의의
가 있다. 또한 싸이월드 사용자들의 심리적,
행동적 특성에 의해 싸이월드가 앞으로 어떠
한 변화를 겪게 될 것인지에 대한 단서를 제
공하였다는 데 의의가 있을 것이다.

참고문헌

- 김선미 (2005). 1인 미디어가 사회적 관계망 형
성에 미치는 영향에 관한 연구: '싸이월드'
사례를 중심으로. 연세대학교 언론홍보대
학원 석사학위논문.
- 황상민, 김지연, 임정화 (2004). 상품으로서의
온라인 게임 세계와 역할 놀이자로서의
온라인 게임 소비자의 행동특성. *감성과
학*, 7(3), 37-50.
- 황상민, 김지연, 고범석, 서정희 (2007). 사이버
학습 환경에서의 학습자 유형과 그 특
성에 대한 탐색. HCI2007 학술대회 발
표논문.
- Dubrovsky, V., Kiesler, S., & Sethna, B. (1991).
The equalization phenomenon: Status effects
in computer-mediated and face to face
decision-making groups. *Human-Computer
Interaction*, 6, 119-146.
- Howard, P., Rainie, L., & Jones, S. (2001). Days
and nights on the internet: The impact of a

- diffusing technology. *American Behavioral Scientist*, 45(3), 383-404.
- Kiesler, S., & Sproull, L. (1992). Group decision making and communication technology. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 52, 96-123.
- Kraut, R., Mukhopadhyay, T., Szczypula, J., Kiesler, S., & Scherlis, B. (1999). Information and communication: Alternative uses of the internet in households. *Information Systems Research*, 10(4), 287-303.
- McKenna, K. Y., & Bargh, J. A. (2000). Plan 9 from cyberspace: The implications of the Internet for personality and social psychology. *Personality and Social Psychology Review*, 4, 57-85.
- Pew internet & American life project (2001). *Teenage life online: The rise of the instant-message generation and the Internet's impact on friendships and family relationships*. http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Report.pdf
- Putnam, R. (2000). *Bowling alone*. NY: Simon and Schuster.
- Shklovski, I., Kiesler, S., & Kraut, R. (2006). The internet and social interaction: A meta-analysis and critique of studies, 1995-2003. In R. Kraut, M. Brynin, & S. Kiesler (Eds.). *Computers, phones, and the internet: The social impact of information technology*. Oxford University Press.
- Turkle, S. (1995). *스크린 위의 삶*. (최유식 역, 2003). 민음사.
- 1 차원고접수일 : 2008. 4. 29
수정원고접수일 : 2008. 8. 14
게재확정일 : 2008. 8. 15

Self and community experiecnem in cyber space: the evolvement of social networking in Cyworld

Sang-Min Whang

Jee Yeon Kim

Hee Jin Cho

Dept. of Psychology, Yonsei University

Past research on communications in cyberspace has emphasized either the effect of computers as a medium or the difference between communications in cyberspace and that of the real life. With the introduction of social network theory, some progress was made in understanding communications in the cyberspace, yet there has been little effort to consider cyberspace as a new behavioral setting where diverse human behaviors exist. This study does not assume that cyberspace holds a same meaning to everyone. In other words, cyberspace acts as different behavioral settings to different people. In our study, we examined users of 'cyworld' - an online site representative of social networking theory - to observe their behaviors and experiences and investigate what Cyworld means to its users and what contexts it provides them. After collecting and analyzing data from 956 Cyworld users, we found that users engage in diverse behaviors such as social networking, seeking information, decorating "minihomes" through using different options on the menu, self-expressing, and using it as a diary to keep records and regarding it as a personal space. Three groups emerged after the analysis- active utilizers, isolated, diary recorders, and new relationship, information seekers. These groups differed in behavioral patterns and psychological characteristics. For active utilizers, Cyworld acted as a "stage" where they can self-express. For isolated, dairy recorders, Cyworld was a personal space and for new relationship, information seekers, Cyworld acted as a community or a "party" setting. This research is meaningful in that it attempted to understand the dynamics and interactions of people in cyberspace rather than focusing merely on the functional aspects of cyberspace as a medium. Cyberspace acts as another behavioral setting and people show diverse behavior patterns within this setting. In addition, through investigating psychological characteristics of Cyworld users, this study made it possible to make predictions on the evolvement of Cyworld.

Key words : *Cyber space, communication, social networking, behavioral setting, Cyworld users.*

부 록

<부록 1> 싸이월드 사용자 행동 특성 및 주요 행동 요인분석 결과

요인 명	신뢰도 계수	문항내용	요인값				
			1	2	3	4	5
적극성과 몰입	.771	내가 올린 글이나 사진에 사람들이 반응해주는 것이 좋다	.82				
		미니홈피에서 주어진 메뉴들을 적극적으로 사용한다	.65				
		내 홈피에 들어오는 사람이 누구인지 확인하고 싶다	.64				
		미니홈피를 하면서 친구들에 대해서 더 잘 알게 되었 다	.54				
		일상생활에서 미니홈피를 하는 시간이 점점 많이 늘 고 있다	.53				
낮선 사람과의 연결과 정보 추구	.626	싸이월드에서 만난 사람들과 오프라인 모임을 갖는다	.69				
		미니홈피에서 새롭게 알게 되어 미니홈피에서만 친하 게 지내는 친구가 3명 이상 있다	.61				
		페이퍼나 클럽활동을 통해 다양한 정보를 얻는다	.53				
		나의 미니홈피를 꾸밀 때 내 경험을 알리는데 신경을 쓴다	.34				
사생활보호 추구	.620	내 홈피에 들어오지 않았으면 하는 사람들이 있다	.63				
		사진이나 글을 나에게 말하지 않고 허락 없이 퍼가는 것이 싫다	.55				
		그룹핑한 일촌에 따라 사생활 공개수준을 달리한다	.47				
		일촌에게도 공개하지 않는 메뉴(폴더)가 있다	.40				
단순한 연락수단	.566	방명록만 체크할 뿐 미니홈피를 별로 신경써서 꾸미 지 않는다	.59				
		친구들의 홈피에 들르는 횟수, 글을 남기는 횟수가 줄었다	.52				
		페이퍼와 같은 새로운 기능들의 필요성을 느끼지 못 한다.	.48				
폐쇄성	.523	잘 모르는 사람이 일촌 신청을 해오면 거절한다	.67				
		낮선 사람이 내 홈피에 방문하는 것은 반갑지 않다	.51				
		오프라인에서 아는 사람하고만 미니홈피 왕래를 한다	.35				