KSIOP KOREAN SOCIETY FOR INDUSTRIAL AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY

학회지 발행 규정 (Publication Policy)

제정 1987. 01. 01.
개정 2015. 04. 23.
2019. 01. 01.
2022. 03. 25.

제1장 학회지 발행 방침

제1조(학회지 명칭) 학회지에 대한 공식 명칭은 다음과 같이 표기하며, 변경 시 규정을 개정한다.

① 국문명(영문명)은 「한국심리학회지: 산업 및 조직」(Korean Journal Industrial and Organizational Psychology)으로 표기하며, 영문외국어약어(영문약어)는 Korean J. Ind. Organ. Psychol.(KJIOP)로 통일하여 사용한다.

② 학회지 공식 명칭 변경 시, 학회지 발행 규정을 이사회의 인준을 통해 변경할 수 있으며 외부 기관(한국심리학회 분과정보, KCI(한국학술지인용색인))에 통일된 명칭을 등록하여 관리한다.

제2조(발행인 및 편집인 역할과 책무) 학회지의 발간에 관한 사항은 편집위원회에서 관장하며 발행인의 주관 하에 향후 학회지의 양질의 발전을 위해 역할과 책무를 충실히 이행해야 한다.

① 학회지 발행기관은 한국 산업 및 조직심리학회이며, 발행인은 해당연도 학회장이 편집인은 편집위원장이 주관한다.

② 발행인은 발행하는 학술 논문의 수준과 연구윤리 및 출판윤리가 확보될 수 있도록 지속적으로 발전・개선할 수 있는 절차와 규정을 마련해야 한다.

③ 편집인은 학회지 발행과 관련된 모든 사항에 책임을 져야하며, 편집이나 심사과정에서 얻은 정보를 제3자에게 누설하지 않아야 하고, 심사자에게도 이를 숙지하도록 요구해야 한다.

④ 발행인과 편집인은 학회지 발행에 관한 독자, 저자, 심사위원, 편집위원 등의 견해를 적극적으로 수용해야 하며, 학회지 발행 방침・절차에 대한 기준을 마련하고 동시에 학회지 발행 과정에서 이들의 역할에 대해 학회 홈페이지 및 책자 등을 통해 명확히 공지해야 한다.

⑤ 발행인과 편집인은 투고된 논문심사부터 학회지가 발행된 이후에도 학술적 또는 윤리적 문제가 발생하지 않도록 관련 윤리규정을 확보하고 문제가 제기될 경우에 이를 처리할 수 있는 정책을 수립하고 정기적으로 관리・감독을 추진해야 한다.

제3조(발행일)

① 연간 발행횟수는 총 4회로 각호의 발행 일자는 1호(2월 28일), 2호(5월 31일), 3호(8월 31일), 4호(11월 30일)로 하고, 필요할 때 이사회의 인준을 얻어 특별 호(Special Issue)를 별도로 발행할 수 있다.

제4조(발행절차)

① 게재 확정 논문은 최종 발행 전까지 저자(투고자)가 교정작업을 직접 수행하며 편집위원회는 학회지

발행 및 투고규정에 따라 편집권을 발동하여 최종 교정・편집한다. 단, 게재가 확정된 경우라도 투고 규정을 철저히 준수하지 않았거나 교정 작업이 완료되지 않은 논문은 반려할 수 있다.

② 저자 구분(제1저자, 참여저자, 교신저자 등)에 대한 최종 표기 및 사사(acknowledgement) 표기를 확인하여 발행해야 한다.

③ 학회지 편집위원회 규정과 심사규정에 따라 게재가 확정된 논문의 게재순서는 게재확정일 순으로 한다.

④ 동일 호에 동일저자(제1저자, 참여저자, 교신저자 포함)에 의한 논문을 최대 2편까지 게재하는 것을 원칙으로 하며 필요하면 편집위원회의 결정에 따라 추가하여 게재할 수 있다.

⑤ 게재가 확정된 경우, 논문 게재료는 최종 발행 전까지 완납이 되어야 한다.

⑥ 게재 확정 논문의 저자로부터 논문표절(유사도) 검사결과, 연구윤리서약서, 지적 재산 이용 동의서 등에 대한 저자 전원의 확인 및 동의를 얻는다.

⑦ 발행물 내 포함하는 개별 논문에는 Creative Commons 4.0 BY-NC 라이선스 표기한다.

Copyright ©2022, Korean Society for Industrial and Organizational Psychology.
This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) which permits unrestricted non- commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

⑧ 게재 확정 논문의 최종 편집과정 완료 후, DOI 코드를 생성하여 할당한다.

⑨ 학술자료 정보관리 및 배포・납본

가) 게재 확정 논문은 Open Access를 위해 한국학술지인용색인(KCI, https://www.kci.go.kr/)에 등록한다.

제5조(발행형태)

① 온라인 발행을 원칙으로 eISSN 2671-4345로 발행하며, 인쇄물 형태로 발행 시 pISSN 1229-0696로 발행한다.

제6조(발행처리비용) 논문처리 관련 수수료는 게재료에 한하며, 투고안내 시 반드시 사전에 공지한다.

① 게재료는 최종 게재 확정된 논문의 발행에 소요되는 경비로 해당 저자가 논문의 쪽수 기준에 따라 개별적으로 청구하며 게재료 납부가 완료된 후에 발행을 진행한다. 게재료 기준은 편집위원회를 통해 결정된다.

제2장 학회지 저작권 및 저작물 이용 방침

제7조(지적 재산 이용 동의와 이용 방침 관련 법령 및 조약 정의) 대한민국 정부와 자유무역협정을 맺은 동맹국 간 자유로운 서지 사항 및 학술자료 유통(이하 '오픈 액세스')을 위하여 국제 협약을 따른다.

① 학술 저작물 저작권 보호를 위해 "문학, 예술 저작물의 보호를 위한 베른 협약"을 따른다.

② 온라인 디지털 환경에서의 저작권 보호를 위해 "세계지적재산권기구 저작권 조약"을 따른다.

③ 저작자의 지적 재산 이용 동의를 통해 저작권법의 범위 내에서 복사, 배포, 전송, 편집, 리믹스, 활용에 이용될 수 있는 콘텐츠인 디지털 공유재를 형성하기 위해 "Creative Commons 4.0 BY-NC 라이선스"를 따른다.

제8조(저작자 권리와 의무)

① **저작자 권리**

가) 저작자는 학회가 저작자가 제출한 원고를 학술지의 심사, 편집, 구성, 배포, 전송, 유통, 홍보를 위한 목적으로 한 '학회의 편집' 및 Creative Commons 4.0 BY-NC 라이선스 조건에 따른 '학회의 전송 등'에 대하여 동의를 표현하거나 거부할 수 있다.

나) 학회 저작물을 발행 후(post-print) 저자 자가 등록(Author self-archiving)할 수 있다.

다) 학회가 정한 학회 학술지 공식 배포 및 전송방법으로서 한국 산업 및 조직심리학회 홈페이지, 한국심리학회지 등을 통하여 온라인 발행이 이루어진 이후(post-print), 저자 자가 등록(Author self-archiving)할 수 있다.

② **저작자 의무**

가) Creative Commons 4.0 BY-NC 라이선스 조건에 동의해야 학회지에 발행할 수 있다.

나) 원고 파일을 구성하는 컴퓨터 프로그램과 데이터베이스(제목, 초록, 저자 정보, 키워드, 연구 원문, 연구 원자료, 표, 그림, 기타 첨부 자료 등)의 구성에는 다른 저작물의 지식 재산권 침해가 없어야 학회지에 발행할 수 있다.

부칙 <2009.1.1.>

제1조(시행일) 이 규정은 발령한 날로부터 제정되어 시행한다.

부칙 <2015.4.23.>

제1조(시행일) 이 규정의 개정은 학회 운영위원회 및 편집위원회의 의결에 의하며, 발령한 날로부터 제출된 또는 발간된 논문에 대하여 시행한다.

부칙 <2019.1.1.>

제1조(시행일) 이 규정의 개정은 학회 운영위원회 및 편집위원회의 의결에 의하며, 발령한 날로부터 제출된 또는 발간된 논문에 대하여 시행한다.

부칙 <2022.3.25.>

제1조(시행일) 이 규정의 개정은 학회 운영위원회 및 편집위원회의 의결에 의하며, 발령한 날로부터 제출된 또는 발간된 논문에 대하여 시행한다.