

# 토크·뮤직·영상 쇼의 개념을 적용한 북 토크 쇼 개발 연구\*

## A Study on the Development of Book Talk Shows Program Applied Talk, Music, and Video Shows

이 종 문(Jong-Moon Lee)\*\*

### 〈 목 차 〉

I. 서 론	III. 연구내용과 방법
II. 이론적 배경	1. BTS 모델 개발
1. BTS와 그 개념 정립	2. BTS의 유용성 평가
2. BTS와 그 유용성	IV. 결론 및 제언
3. 선행연구	

### 초 록

본 연구는 독서집단이 단계별 준비성에 따라 독서를 실행케 하고 독서를 통해 재구성해 낸 어떤 주제에 대한 사상과 감정을 토크·뮤직·영상 쇼의 개념을 적용한 북 토크 쇼를 전개하여 독서효과를 공유하는 것이 가능한 독서 프로그램 개발과 이를 독서현장에 적용하는 것과 관련하여 그 유용성을 평가하는데 있다. 연구자는 이를 위해 먼저 토크·뮤직·영상에 대한 사전적 정의와 독서의 본질적 목적 등을 기초로 북 토크 쇼의 개념을 정립한 다음, 이를 토대로 북 토크 쇼를 위한 단계별 준비성에 따른 독서활동 방법론과 북 토크 쇼 실행방법론을 제안하였다. 그런 다음, 제안한 방법론을 적용하여 총 4회에 걸쳐 북 토크 쇼를 개최하여 문제점을 파악하고 보완하는 연구를 지속하는 한편, 북 토크 쇼를 직·간접으로 체험한 독서지도 담당사서 39명[응답자 31명(79.5%)]을 대상으로 유용성을 평가하였다. 그 결과, 전체 응답자 중 27명(87.1%)이 “유용성이 있다”고 평가하였으며, 이 중 24명(88.9%)이 “적용하고 싶다”고 답하였다. 그러나 상당수가 적용 시 예산확보와 준비성에 대한 어려움을 지적함으로서, 독서지도 관련 예산 확보가 시급한 것으로 파악되었다.

키워드: 독서지도, 북 토크, 북 토크 쇼, 독서 이벤트

### ABSTRACT

The purpose of this research is to perform reading based on their levels of reading readiness for different groups of readers, to develop the Book Talk Show program which was dependent on the philosophies and emotions on reconstructed topics of the concerned books by Talk, Music, and Video Shows, enabled communal sharing of the effects of reading, to provide an evaluation tool of such applications in real readings, and to evaluate the validity and usefulness of the devised program scheme. At first, the concept of “Book Talk Shows” was established on the base of the definition of Talk, Music, and Video Shows, then the program was applied to the readers across 4 different Book Talk Shows, and examined its problems and any possible revisions. At the same time, the survey was conducted on 39 experts and professional in the field of Book Talk Show management[31 people(79.5%) provided answers to the survey) on the validity and usefulness of the devised program scheme. The Results of survey showed that 27 people(87.1% of the people who provided answers to the survey) said that these suggestions were “very valuable and useful” and 24 people from this group(88.9%) said that they would like to “apply” such program designs to their own programs. However, the vast majority of the recipients said that they would face problems of ‘budget’ and ‘readiness’ when applying such program design, and emphasized the importance of budget assurance in developing and applying future models in Book Talks Show programs.

Keywords: Reading Guidance, Book Talk, Book Talk Show, Reading Event

\* 이 논문은 2008학년도 경성대학교 학술연구비지원에 의하여 연구되었음.

\*\* 경성대학교 문헌정보학과 조교수(jmlee@ks.ac.kr)

• 접수일: 2008년 2월 22일 • 최초심사일: 2008년 2월 25일 • 최종심사일: 2008년 3월 21일

## I. 서 론

토크의 개념을 적용하여 책을 소개하거나 책에 대한 사상이나 감정을 전달하는 독서 프로그램은 오래 전부터 독서지도에 적용되고 있다.

대표적인 프로그램인 북 토크(Book talk)는 책이 쓰여 진 배경·에피소드(episode)·서평(書評) 등을 토크 기법에 의해 소개하는 방법으로 책을 읽고 싶은 욕구나 흥미를 갖게 하는 유용성을 가지고 있어 독서지도 현장에 적용되고 있고, 스토리텔링(storytelling)은 이야기 형식을 빌어 책이 전달하려는 사상이나 감정을 전달하여 독서효과를 공유케 하는 유용성을 갖고 있어 아동 독서지도 등에 적용되고 있다.

이런 연유로 북 토크와 스토리텔링에 대한 연구는 국내외적으로 다양한 관점에서 활발하게 이루어지고 있다. 그러나 이와는 달리 연구자가 제안하려는 것과 같은 “특정 주제를 설정하여 독서를 실행하고, 책을 통해 전달받은 사상과 감정을 이전에 형성하고 있던 것과 독서 작용을 통해 내면화하여 뮤직·영상과 더불어 쇼의 형태로 드러내 보이게 하여 독서효과를 대중이 공유하는 것을 목적으로 하는 독서 프로그램에 대한 연구는 아직 이루어지지 않고 있는 것으로 파악되고 있다.

또 “2007년 국민독서실태조사<sup>1)</sup>”에 의하면, 성인과 학생의 주된 독서 매체인 인쇄매체를 통한 일반도서 접촉시간이 각각 평일 33분·45분 주말 35분·51분으로 나타난 반면, 영상매체 중 TV 접촉시간은 각각 평일 90분·96분 주말 128분·153분, 음향매체 중 음악에 접촉하는 시간은 각각 평일 32분·59분 주말 27분·65분으로 나타나 영상과 음향매체에 접촉하는 시간이 높게 나타나고 있다. 그럼에도 독서지도 현장에서도 접촉 선호도가 상대적으로 높은 뮤직과 영상 미디어를 접목시킨 독서 프로그램을 개발하여 적용하려는 시도는 나타나지 않고 있는 것으로 보인다.

이에 연구자는 기 연구된 독서준비성을 기반으로 하는, 상대적으로 접근 선호도가 높은 뮤직·영상 미디어를 토크와 유기적으로 결합한 멀티 개념의 미디어를 적용한 대중 독서 문화 프로그램을 개발하여 독서 현장에 적용하는 경우, 독서문화 대중화를 선도하는 것이 어느 정도 가능할 것으로 판단하여 토크·뮤직·영상 쇼의 개념을 적용한 북 토크 쇼(BTS : Book Talk Show)를 구상하게 되었다.

그리고 이 같은 구상을 실제화하기 위해 선행연구와 사례를 조사한 결과, 유사한 사례는 발견되었으나, 연구자가 구상하는 것과 동일성을 갖는 선행연구와 사례는 발견하지 못하였다.

이에 연구자는 먼저 토크·뮤직·영상에 대한 사전적 정의·독서의 본질적 목적·준비성 등을 통해 BTS의 개념을 정립하고 그 유용성을 파악한 다음, 이를 토대로 BTS를 구상(構想)해 내기로 하였다.

1) 문화관광부, 2007년 국민독서실태조사(문화관광부 출판산업팀, 2008).  
<<http://www.mcst.go.kr/web/notifyCourt/press/mctPressView.jsp>> [cited 2008.03.12].

그런 다음, 구상된 BTS를 실제 독서 현장에 적용하여 독서집단과 대중의 반응을 통해 독서 프로그램으로서 활용성이 있는지를 살피고, 이를 직·간접으로 체험케 한 독서지도 담당 사서를 대상으로 유용성을 평가하기로 하였다.

연구자는 이 같은 방법으로 본 연구를 수행하였다. 그러나 앞에서도 언급한 바와 같이 연구자가 구상하는 것과 동일성을 갖는 선행연구와 사례가 없는 것으로 파악되는 새로운 시도의 독서 프로그램인 관계로 미진함이 많을 것이다. 하지만 이 같은 연구는 독서 대중화를 위한 새로운 시도라는 점에서 연구자들과 독서지도 현장 사서들에게 의미 있는 시도로 받아들여 질것으로 기대된다.

한 가지 밝혀 둘 것은 프로그램의 명칭을 “북 토크 쇼”로 명명(命名) 한 것은, 북 토크를 “책에 대해 이야기하는 것”으로 이해하여 “책에 대한 이야기를 쇼의 형태로 드러내 보인다”는 의미에서 “북 토크 쇼”라고 명명하였음을 밝혀 둔다.

## II. 이론적 배경

### 1. BTS와 그 개념 정립

BTS(Book Talk Show)는 연구자 등에 의해 사용되기 시작한 신조어(新造語)로, 아직 개념정립이 이루어지지 않고 있다. 따라서 연구자는 관련된 용어들에 대한 사전(辭典)적 정의와 독서의 본질적 개념 그리고 연구자가 BTS를 통해 이루려는 목적 등을 가미(加味)하여 그 개념을 정립하고자 한다.

BTS는 그 준비성을 기반으로 독서와 독서 작용을 통해 합리성 있는 사상과 감정을 이끌어낸 다음, 이를 관련된 뮤직(music)·영상(Images)과 더불어 토크(talk)를 중심으로 쇼(show)의 형태로 대중에게 드러내 보임으로서, 독서 효과를 공유하는데 목적을 두고 구상된 프로그램이다.

따라서 BTS의 개념을 정립하기 위해서는 우선 북·토크·뮤직·영상 그리고 쇼의 개념적 정의를 살피는 것이 필요하다.

사전적 정의를 통해 이를 보면,<sup>2)</sup> 북(book/책(冊))은 “일정한 목적·내용·체재에 맞추어 사상·감정·지식 따위를 글이나 그림으로 표현하여 적거나 인쇄하여 묶어 놓은 것”을, 토크 즉 이야기는 “어떤 사물이나 사실, 현상에 대하여 일정한 줄거리를 가지고 하는 말이나 글”을, 뮤직은 “소리를 소재로 하여 박자·선율·화성·음색 등을 일정한 법칙과 형식으로 종합해서 사상과 감정을 나타내는 예술”을, 영상은 “빛의 굴절이나 반사에 의하여 물체의 상(像)이 비추어진 것”을

2) NAVER 사전통합 Home page, <<http://dic.naver.com/?frm=nt>> [cited 2007. 12. 7].  
YAHOO KOREA 사전 Home page, <<http://kr.dic.yahoo.com/>> [cited 2007. 12. 7].

의미한다. 그리고 쇼는 “보이거나 보도록 늘어놓는 일, 또는 그런 구경거리”를 의미한다.

이 같은 사전적 의미를 통해서 보면, BTS는 “책을 통해 전달하려는 어떤 사상이나 감정에 대한 줄거리를 토크와 소리를 소재로 하는 뮤직 그리고 빛의 굴절이나 반사를 통해 나타내는 관련 영상과 더불어 드러내 보이는 것”이라고 정의할 수 있을 것이다.

그러나 제안하는 BTS가 설정된 어떤 주제에 대하여 독서를 통해 이끌어낸 합리성 있는 사상과 감정을 같은 주제성을 갖는 뮤직·영상과 더불어 내 보임으로서 독서효과를 대중과 공유하는데 있는 만큼, 단순한 사전적 의미만으로 이를 정의하는 것은 바람직하지 못하다.

따라서 앞의 사전적 정의에, 독서가 갖는 본질적 목적 그리고 연구자가 BTS를 통해 이루려는 목적 등을 고려하여 BTS를 정의하면 다음과 같다. 독서의 본질적 목적이 “책을 통해 어떤 사물에 대한 사상·감정을 전달받아 이를 이전에 형성된 사상·감정과 독서 작용(사고융합·감정이입 등)을 통해 재구성하여 내면화 해 합리성 있는 사상이나 감정을 갖게 하는데 있다고 볼 때, BTS는 “어떤 주제성을 갖는 사물에 대해 책으로부터 전달받은 사상과 감정을 토대로, 이것과 관련하여 이전에 형성하고 있는 사상·감정을 독서 작용을 통해 내면화 하여 합리성을 갖는 사상과 감정을 이끌어 내도록 한 다음, 이를 같은 주제성을 갖는 뮤직·영상과 더불어 관객이 보고 듣고 느낄 수 있도록 드러내 보임으로서, 독서효과를 공유하는 독서 프로그램”을 의미하는 것으로 정의할 수 있다.

물론 이 같은 개념적 정의는 연구자의 주관적 견해에 따른 것으로, 향후 연구자들에 의해 보다 깊이 있는 연구가 이루어져야 할 것임을 밝혀둔다.

## 2. BTS와 그 유용성

앞에서 설명한 개념을 갖는 BTS는 그 준비성과 BTS의 전개를 통해 다음의 유용성을 가질 수 있다.

먼저 그 준비성과 관련하여, 독서의 준비성 지도 요소 즉 영역을 ① 독서의 필요성을 인식하여 독서 욕구를 갖게 하기 위한 독서지도, ② 독서 자료를 선택하는 능력을 갖게 하기 위한 독서지도, ③ 독서를 통해 사상과 감정을 받아들이는 능력을 갖게 하기 위한 독서지도, ④ 받아들인 사상과 감정을 내재된 것과 독서 작용을 통해 내면화 하여 합리성 있는 사상과 감정을 이끌어 내는 능력을 갖게 하기 위한 독서지도, ⑤ 이끌어낸 사상이나 감정을 표현하는 것과 적용하는 능력과 방법을 알게 하기 위한 독서지도 등으로 파악할 때, (본 연구에서는 손정표 교수가 구분한 독서지도 영역 즉, 지도대상 차에 따른 구분(도입적 지도영역, 전개적 지도영역, 치료적 지도영역)과 지도 내용에 따른 구분(읽기 지도의 영역, 도서이용지도의 영역, 인격형성의 지도영역) 등을 참고하여 연구자의 주관적 관점에서 지도 요소(영역)를 설정하였다.<sup>3)</sup>) 기 연구·적용되고 있는 독서 준비성을 단계

3) 손정표, 신독서지도방법론(대구 : 태일사, 2003). pp.112-116.

적으로 적용하여 BTS를 준비하는 경우, 독서집단이 일정 수준의 독서능력을 갖추도록 하는 것이 가능할 것이다.

다음으로 준비성을 통해 이끌어낸 독서결과를 같은 주제성을 갖는 뮤직·영상과 더불어 대중에게 드러내 보이는 형태로 BTS를 전개하는 경우, 다음과 같은 유용성을 갖는 것이 가능할 것으로 보인다.

첫째 대중의 독서 욕구를 효과적으로 유발시키는 유용성을, 둘째 독서를 통해 이끌어 낸 사상과 감정을 보다 쉽고 빠르게 전달하고 공유하는 유용성을, 셋째 설정된 주제에 대해 사회적 공감대를 형성하는 등의 유용성을 가질 수 있을 것이다.

왜냐하면, 음악을 “우리 삶의 투쟁과 갈등, 성취 등을 리듬과 멜로디 및 음악적 양식을 통해 표현한 결과물<sup>4)</sup>”이라고 할 때, 음악 감상이라는 “작품의 예술성을 체험하여 그 가치를 내면화하는 작업<sup>5)</sup>” 통해 “음악 속에 녹아 있는 많은 삶의 정보들을 자신의 감정과 경험을 통하여 조화로운 균형을 맞출다면 이러한 음악의 정보들은 우리의 정신 건강과 사회활동에 많은 이익을 공유하게 해 줄 것<sup>6)</sup>”이기 때문이다.

또 영상이 상호보완적 관계에 있는 음성·문자 등 다른 언어적 미디어와 비교하여 “첫째 원초적이다. 바라보는 행위는 말보다 선행하며 말이나 글로는 완전히 서술될 수 없다. 둘째 문자언어나 음성언어는 관념적이고, 추상적인 반면 영상언어는 경험적이며 현장감이 있다. 셋째 오래 기억된다. 듣는 것은 보는 것보다 금방 잊혀지는<sup>7)</sup>.” 등의 특성을 갖고 있다고 전제할 때, 영상을 접목하는 경우 보다 쉽고 현장감 있게 그리고 오래 기억되게 사상과 감정을 전달·공유할 수 있기 때문이다.

### 3. 선행연구

본 연구에서는 앞에서 개념 지은 것과 동일성 또는 유사성을 갖는 BTS에 대한 선행연구가 있는지를 살펴보았다.

KERIS 학술연구정보서비스(<http://www.riss4u.net/index.jsp>) 등 웹상의 검색엔진을 통해 BTS에 대한 국내외 논문을 검색한 결과, 앞에서 개념 지은 것과 동일성 또는 유사성을 갖는 논문은 발견하지 못하였다.

- 
- 4) 정두환, “음악감상자의 사회적 역할,” 문화콘텐츠연구, 제12집(2006. 12). p.2.  
[〈http://cat2.riss4u.net/search/re\\_a\\_download.jsp?p\\_control\\_no=35500037&p\\_image\\_yn=1&p\\_image\\_format=002〉](http://cat2.riss4u.net/search/re_a_download.jsp?p_control_no=35500037&p_image_yn=1&p_image_format=002) [cited 2007. 12. 13].
  - 5) 주대창, “음악듣기 교육의 포괄적 이해,” 음악과 민족 Music and Korea, 22집(2001).  
[〈http://cat2.riss4u.net/search/re\\_a\\_download.jsp?p\\_control\\_no=3003755&p\\_image\\_yn=1&p\\_image\\_format=003〉](http://cat2.riss4u.net/search/re_a_download.jsp?p_control_no=3003755&p_image_yn=1&p_image_format=003) [cited 2007. 12. 13].
  - 6) 정두환, 전계서. p.2.
  - 7) 박재건, “영상언어의 윤리성,” 기독교언어문화논집, vol.9(2005). p.6-7.

이에 네이버·야후·구글 등 웹 검색엔진을 통해 검색해 본 결과, BTS라는 명칭을 사용하는 독서 프로그램이 존재하는 것으로 파악되었다. 이를 보면,

먼저 우리나라에서는 “이프(if)”라는 저널이 “BTS & 작가와의 만남<sup>8)</sup>”이라는 명칭으로 독서 프로그램을 실행하고 있는 것으로 파악되었다. 그러나 이 프로그램은 작가가 자신의 작품과 작품 세계 등에 대하여 독자와 나누는 기존의 북 토크와 유사한 형식의 BTS인 것으로 파악되었다.

그리고 외국의 경우, “comic book talk show<sup>9)</sup>”라는 명칭의 뉴욕의 보로드웨이가의 연극들을 대상으로 하는 BTS 프로그램이 있었으나, 이 프로그램은 코미디언들과 연극 잡지사 관계자들이 연극에 대해 토론하고 음악도 들려주며 시상도 하는 프로그램인 것으로 파악되었다.

또 “book talk show<sup>10)</sup>”라는 명칭을 사용하는 프로그램이 있었으나, 이 프로그램은 사회자가 소설에서 사건의 전개과정·등장인물 등에 대해 저자에게 질문하고 저자가 답변하는 식으로 이루어지는 BTS인 것으로 파악되었다.

이 밖에 미국의 한 학생이 “vimeo<sup>11)</sup>”라는 홈페이지를 통해 운영하는 UCC 개념의 “book talk show”가 있었다. 이 프로그램은 어느 한 소설책에 대해서 친구를 한 사람씩 불러내서 소설의 내용에 대해 질문하면 답변하거나 그 주제에 대해 자신의 생각을 말로 표현하는 북 토크 프로그램이었다.

이처럼, BTS라는 명칭을 사용하는 독서 프로그램은 여럿 존재하고 있는 것으로 파악되었다. 그러나 연구자가 2006년 1월 고안하여 같은 해 3월부터 K대학교에서 실험적으로 적용하기 시작한 앞에서 설명한 개념과 동일성 또는 유사성을 갖는 BTS는 발견하지 못하였다.

### III. 연구내용과 방법

본 연구는 독서 준비성을 기반으로, 앞에서 설명한 개념과 유용성을 갖는 BTS를 개발하고, 유용성을 평가하기 위해 수행되었다.

이를 위해 기준에 연구·적용되고 있는 독서 준비성 프로그램을 단계적으로 적용하는 BTS 준비성을 모델을 설정하고, 이를 통해 끌어낸 사상과 감정을 뮤직·영상과 더불어 BTS를 전개하는 BTS 모델을 설계하였다. 1차 모델 설계는 2006년 1월 이루어졌으며, 이후 2006년부터 K대학교와

8) ONLINE IF Home page,

〈<http://www.onlineif.com/bbs/notice/read.php?fcat=&keyword=&page=3&key=120>〉 [cited 2007. 12. 15].

9) POPCULTURESHOCK Home page,

〈<http://www.popcultureshock.com/the-pit-to-present-live-weekly-comic-book-talk-show/40735/>〉 [cited 2008. 1. 10].

10) WATERMARK COMMUNITY Home page,

〈[http://www.watermarkcommunity2.org/files/student\\_trouptranscripts1.pdf](http://www.watermarkcommunity2.org/files/student_trouptranscripts1.pdf)〉 [cited 2008. 1. 13].

11) VIMEO Home page, 〈<http://www.vimeo.com/149264>〉 [cited 2008. 1. 13].

K산업전 등에서 총4회에 걸쳐 실연하여 나타난 문제점을 보완 최종 모델을 설계하였다.

그런 다음 독서지도를 담당하는 사서를 대상으로 설계된 모델을 통해 전개된 BTS를 직·간접으로 체험케 하여 유용성을 평가하였다. 이를 위해 N도서관이 주관하는 교육프로그램에서 1차로 설계된 모델을 2007년 K대학교에서 실연한 것을 녹화한 DVD와 함께 발표하였다.<sup>12)</sup>

## 1. BTS 모델 개발

### 가. BTS 준비

#### (1) 토크 쇼 준비

토크 쇼를 위한 준비는 설정된 주제에 대하여 독서활동을 통해 이끌어낸 사상과 감정을 토크를 통해 공유하기 위한 준비로, 단계별로 설명하면 다음과 같다.

##### • 1단계: 독서의 유용성 인지단계

BTS는 설정된 주제에 대한 사상과 감정을 독서를 통해 받아들이는 것으로부터 비롯된다. 따라서 독서지도자는 독서의 유용성을 독서집단에 인지시켜 독서집단 구성원이 독서의 유용성을 깨달을 수 있도록 해야 한다.

##### • 2단계: 독서주제 설정단계

BTS는 특정 주제에 대하여 독서를 통해 이끌어낸 사상과 감정을 대중과 공유하는데 목적이 있다. 따라서 독서지도자는 기 연구결과를 바탕으로 주제를 설정하는 방법론을 지도하고, 이를 토대로 독서주제를 설정하도록 해야 한다.

독서주제를 설정하는 방법은 여러 방법론이 있겠으나, 구성원의 적극적인 참여가 중요하다는 점을 고려할 때, 브레인스토밍(brainstorming)과 같은 자유연상법(自由聯想法) 개념을 적용하여 회의형식의 자유발언을 통해 아이디어를 제시하고 의사(意思) 결정하는 방식으로 주제를 설정하도록 하는 것이 바람직하다.

##### • 3단계: 독서욕구 유발 및 독서자료 선택단계

독서지도자는 주제 분야와 관련된 독서 자료를 조사하여 독서집단에 제공하고, 표본(標本)을 선정하여 북 토크를 실시하여 설정된 주제에 대한 책을 읽고 싶은 욕구를 갖도록 유도해야 한다. 그리고 기 연구결과를 바탕으로 독서 자료를 선택하는 방법론을 지도하여 구성원이 자기 주도적으

12) 이종문, “북 토크의 실제 -토크와 쇼의 개념을 적용한 BTS 개발 사례-”, 2007년도 어린이담당사서 계속교육 교재, 책 함께 읽기(2007), pp.79-98.

로 독서 자료를 선택할 수 있는 능력을 갖도록 한 다음, 각자의 취향(趣向)에 따라 주제와 관련된 독서 자료를 자유롭게 선택하도록 해야 한다.

• 4단계: 독서 · 독서 작용 · 결과 도출단계

독서지도자는 기 연구결과를 바탕으로 독서방법론 학습시키고, 이를 토대로 독서와 독서 작용을 통해 주제에 대한 사상과 감정을 이끌어 내도록 해야 한다.

• 5단계: 도출해 낸 독서결과 표현단계

독서지도자는 기 연구결과를 바탕으로 독서결과를 글과 말의 형태로 표현하는 방법론을 학습시키고, 이를 토대로 이끌어 낸 사상과 감정을 독서 감상문 형태로 표해해 내도록 해야 한다. 그런 다음 첨삭(添削)지도를 통해 감상문을 완성하도록 해야 한다(첨삭지도는 독서집단 규모에 따라 전수지도 또는 표본 지도를 통해 실시한다).

적용해 본 결과, BTS 전개에 소요되는 총 시간은 65-95분, 이 중 토크 쇼 전개 시간은 35-50분, 뮤직 쇼 전개 시간은 20-25분, 기타(시그널 영상, 배경설명, 관객과의 토론) 10-20분 정도가 적합한 것으로 경험되었다. 그리고 토크 자 1인의 토크 시간은 5-7분으로 경험되어 35-50분간 토크 할 수 있는 토크 자 수는 7명 정도로 파악되었다. 또 5-7분 동안에 토크가 가능한 독서 감상문 분량은 A4 용지 1면정도(글의 크기 10포인트 기준)가 적합할 것으로 경험되었다.

• 6단계: 토크 자 선정 · 지도단계

독서지도자는 토크 자를 추천하는 방법론을 독서집단에 학습시킨 다음, 이를 토대로 독서집단 스스로의 의사결정에 의해 토크 자를 선정하도록 해야 한다. 적용해 본 결과, 독서집단을 일정한 크기로 나누어 그룹을 만들고, 각 그룹마다 리더(leader)를 정하여 그룹별로 예비 토크 쇼를 전개하도록 하여, 각 그룹마다 1명의 토크 자를 추천하는 방식으로 선정하는 것이 효과적인 것으로 경험되었다(단, 독서집단 구성원 수가 지나치게 많거나 거대 독서집단인 경우, 독서 감상문을 공모하여 심사를 통해 2배수 정도를 선정한 다음, 예비 토크를 실시하여 선발하는 것이 바람직한 것으로 경험되었다).

그런 다음, 최종 선정된 토크 자를 대상으로 독서 감상문을 심층 첨삭지도하고, 마치 이야기 하듯 자연스러운 토크를 구사할 수 있도록 토크 지도를 실시하여 토크 쇼 준비를 완료해야 한다.

(2) 뮤직 쇼 준비

뮤직 쇼는 주제와 관련된 뮤직을 통해 관객의 독서 작용을 돋고 효과를 극대화시키기 위한 것으로, 시그널(signal) 뮤직 · 배경 뮤직 · 토크와 토크를 연결하는 뮤직 · 관객과 어우러지는 엔딩 뮤

직 등 여러 유형의 뮤직이 준비되어야 한다.

뮤직 쇼를 실행하는 방법은 실연(實演)을 통해 실행하는 방법과 미디어를 통해 실행하는 방법이 있다. 이중 어느 한 방법을 선택하여 뮤직 쇼를 실행하는 방법을 설명하면 다음과 같다.

#### • 1단계: 뮤직 쇼 방법 선택

먼저 실연을 통해 실행하는 방법을 선택하는 경우, 이를 위해서는 주제와 관련된 뮤직을 연주하고 노래할 밴드(band)와 보컬(vocal)이 확보되어야 한다. 밴드는 보컬·리드기타·리듬기타·키보드·베이스기타·드럼 등을 기본(6인조)으로 하는 것이 일반적이다. 따라서 6인조 이상의 밴드를 구성하는 것이 바람직하나, 필요에 따라 특정 악기(樂器)와 보컬만으로 6인조 이하로 구성하는 것도 가능하다.

또 활동형태에 따라 전업(專業)으로 하는 프로페셔널(professional) 밴드와 취미(趣味)로 하는 아마추어(amateur) 밴드가 있다고 전제할 때, 여건에 따라 섭외가 용이한 밴드를 선택하면 된다.

다음으로 미디어를 통해 실행하는 방법을 선택하는 경우, 이를 위해서는 웹 인프라 등을 통해 주제와 관련된 영상 뮤직을 확보하는 것이 필요하다. 이 경우 저작권 문제로 제공자가 허용하는 범위 내에서 실행시키는 방법으로 뮤직 쇼를 전개해야 한다. 따라서 이런 점들을 감안하여 적합한 방법을 선택하여 뮤직 쇼를 전개하는 것이 바람직하다.

#### • 2단계: 뮤직의 선택 · 연습

뮤직 쇼 방법이 결정되면, 독서지도자는 다음의 방법에 의해 뮤직을 선곡하고, 연주 또는 상영을 위한 훈련을 실시해야 한다.

먼저 실연을 통해 실행하는 방법을 선택하는 경우, 밴드 구성원과 협의하여 주제와 관련된 뮤직을 선택하고 훈련시킨다. 다음으로 미디어를 통해 실행하는 방법을 선택하는 경우, 독서집단 내부 또는 외부에서 뮤직 쇼 담당자를 섭외하여 웹 인프라를 기반으로 뮤직을 선택한 후 그 실행을 훈련시킨다.

### (3) 영상 쇼 준비

영상 쇼는 독서주제와 관련된 영상을 통해 독서 작용을 돋고 효과를 극대화하기 위한 것으로, 시그널 영상·토크 배경 영상·엔딩 영상 등 여러 유형의 영상이 준비되어야 한다.

영상 쇼를 실행하는 방법으로는 자체 제작한 영상을 통해 실행하는 방법과 미디어화된 영상을 통해 실행하는 방법이 있다. 먼저 자체 제작한 영상을 통해 실행하는 방법을 선택하는 경우, 소요되는 영상을 주제와 관련지어 어떤 시나리오(scenario)에 의해 드러내 보일 것인지를 구상, 영상 콘텐츠를 제작해야 한다.

다음으로 미디어화된 영상을 통해 실행하는 방법을 선택하는 경우, 구상된 시나리오에 따라 시그널·토크·엔딩 등에 요구되는 콘텐츠를 스케치 한 다음, 인터넷상의 웹 콘텐츠를 정보원으로 검색을 실행하여 접합한 콘텐츠를 채택하는 방식으로 준비한다.

#### 나. 여타의 준비

- 장소·설비 준비

BTS를 위한 장소는 실행 방법에 따라 오프라인(on-line)과 온라인(on-line) 장소로 구분할 수 있다.

먼저 오프라인에서 실행하는 경우, 첫째 예정하는 관객을 수용할 수 있는 실내 또는 실외 공간이 확보되어야 하며, 둘째 토크·뮤직·영상은 관객에게 효율적으로 드러내 보이는 것과 독서 작용 및 효과를 둘고 극대화 할 수 있는 음향시스템·빔 프로젝터(Beam Projector) 시스템·조명시스템 등 설비가 갖추어져야 한다.

다음으로 온라인에서 실시하는 경우, 온라인상에서 BTS를 실시하는 것이 가능한 사이버(cyber) 공간과 BTS 실황을 실시간 또는 비실시간으로 반입(搬入) 시킬 수 있는 제반 설비가 확보되어 있어야 한다.

이 경우, 사이버 공간을 자체적으로 구축하는 방법도 있으나, 경제적이지 못하기 때문에 상업적 벤더가 운영하는 인프라를 이용하는 것이 합리적이다. 참고로 상업적 벤더가 유상 또는 무상으로 운영하는 BTS가 가능한 인프라는 Daum 라이브팟(<http://tvpot.daum.net/live/Live.do>), 아프리카 방송놀이 신대륙(<http://afreeca.pbbox.co.kr>) 등이 있다.

- 진행 시나리오 준비

진행 시나리오(scenario)는 BTS의 효율적인 진행을 돋기 위한 기본지시로, 진행자를 통해 토크자·뮤직 지원자·영상지원자 그리고 관객에 이르기 까지 모든 참여자의 행동을 진행하고 통제하는데 그 목적이 있다.

따라서 BTS를 효율적으로 실행하기 위해서는 시그널 뮤직과 영상의 실연 및 상영, 개막(開幕) 멘트(ment), 독서주제배경 설명, 출연자(토크 자·밴드 등) 및 지원자(영상지원자 등) 소개, 독서 주제에 대한 BTS 전개[토크 쇼·뮤직 쇼·영상 쇼의 전개와 관객 인터뷰(interview)], 폐막(閉幕) 뮤직 쇼, 폐막 멘트 등으로 구성되는 시나리오를 통해 순서와 절차 그리고 방법을 사전에 준비해야 한다.

- BTS 리허설

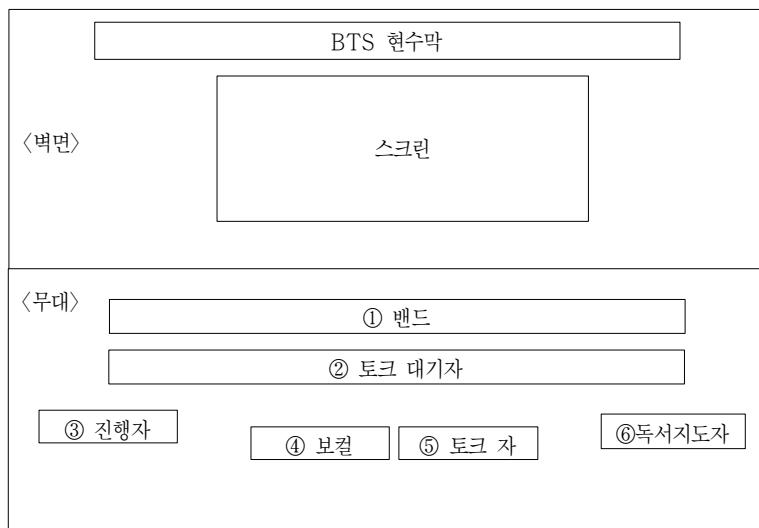
BTS가 추구하는 목적을 효과적으로 달성하기 위해서는 진행 시나리오를 토대로 실제와 같은

사전 리허설을 2-3회 정도 실시하여 제반 문제를 보완, 쇼를 완성한 후 전개하도록 하는 것이 필요하다.

#### 다. BTS의 실연

앞에서 설명한 BTS를 위한 제반 준비가 완료되면, 준비된 시나리오에 의해 BTS를 실행할 수 있다. 오프라인 상의 BTS를 기준으로 실행 방법을 설명하면 다음과 같다.

오프라인 상에서 BTS를 진행하기 위해서는 먼저 토크 쇼·뮤직 쇼·영상 쇼를 펼칠 무대가 마련되어야 한다. 무대는 <그림 1>에서 보는 바와 같이 벽면에 현수막과 스크린을 위치시키고, 벽면으로부터 ①번 지점에 밴드(보컬 제외)를, ②번 지점에 토크 대기자를, ③번 지점에 진행자를, ④번 지점에 보컬을, ⑤번 지점에 토크 자를, ⑥번 지점에 독서지도자를 위치시키는 방식으로 마련한다.



<그림 1> BTS를 위한 무대 설정

<그림 1>에서 보는 것과 같은 무대가 마련되면, 진행자·독서지도자·토크 자·밴드(보컬 포함) 등 출연자들과 영상 쇼 지원자 등 지원 인력이 대기 장소와 지정된 장소에 위치한 상태에서 BTS를 시작한다. 과정별 장면(場面)을 통해 설명하면 다음과 같다.

장면 1(시그널 영상): 설정된 독서주제에 대한 관객의 독서 작용 및 효과를 돋고 극대화하기 위해 적절한 조명이 지원되는 가운데 주제와 관련된 시그널 영상을 상영한다. 시그널 영상은 3-5분 정도 상영하며, 상영이 종료될 시점에 진행자·독서지도자·출연자가 무대에 등장하여 위치한다.

장면 2(개막 멘트): 출연자들이 무대에 위치하면, 진행자의 개막 멘트를 통해 BTS를 개막한다. 개막 멘트는 관련 영상과 더불어 1-2분정도 진행하며, 멘트가 끝나면 독서지도자를 관객에게 소개하고, 독서주제 배경 설명을 요청한다.

장면 3(독서주제 배경 설명): 독서지도자가 설정된 주제에 대한 배경을 설명한다. 독서주제 배경은 2-3분 이내에 걸쳐 간략하게 설명한다.

장면 4(출연자 · 지원자 소개): 독서주제 배경 설명이 끝나면 진행자는 출연자와 지원자를 관객에게 소개한다. 소개는 BTS에서 맡은 역할과 성명만 간략하게 소개한다.

장면 5(BTS 전개) 소개가 끝나면 진행자가 첫 번째 토크 자를 관객에게 소개(소속 · 성명 · 읽은 책 등 소개)하여 토크 쇼를 전개하도록 한다. 이때 뮤직 쇼 지원자는 주제 관련 뮤직을 낮은 음(音)으로 연주하는 방법으로, 영상 쇼 지원자는 토크 자와 주제 관련 영상을 상영한다.

다음으로, 토크 쇼가 끝나면 뮤직 쇼 지원자가 주제와 관련된 음악을 연주하고 노래하여 관객의 독서 작용 및 효과를 극대화하고, 관객으로 하여금 마치 라이브콘서트(live concert)에 온 것 같은 느낌을 갖도록 한다. 이때 영상 쇼 지원자는 주제와 관련된 영상을 상영하는 방법으로 뮤직 쇼를 지원한다.

이와 같은 방법으로 두 번째부터 마지막 토크 자까지 BTS를 전개하도록 한 다음, 관객 중 몇 사람을 지목하여 소감을 듣고 토론한다.

장면 6(폐막 쇼 및 폐막): BTS 전개가 마무리되면, 뮤직 쇼 지원자는 영상 쇼 지원자로부터 관련 영상을 지원받으며, 관객과 더불어 2-3곡 정도의 주제 관련 음악을 연주하고 노래하여 관객을 절정에 이르게 한다. 그런 다음 폐막 멘트를 통해 BTS를 폐막한다.

#### 라. 적용 사례

연구자는 앞에서 제안한 BTS를, K대학교에서 2006년 1학기에는 “가족”을 주제로, 2007년 1학기에는 “아버지”를 주제로, 2학기에는 “어머니”를 주제로 지역사회 주민 등을 관객으로 개최하였다. 그리고 2007년 국가적 전국규모 행사인 K산업전에서 “가족”을 주제로 개최하였다. 2007년 2학기에 K대학교에서 개최한 BTS를 통해 적용사례를 소개하면 다음과 같다.

연구자는 먼저 BTS를 개최하기 위해 독서집단과 함께 앞에서 설명한 준비성 단계에 따라 BTS를 위한 준비과정을 다음과 같이 진행하였다.

첫째 독서집단에 독서의 유용성을 학습시켜 구성원이 독서의 필요성을 인식하도록 하였다. 둘째 독서집단에 브레인스토밍을 통해 아이디어를 모으고 의사 결정하는 방법론을 학습시킨 다음, 이를 적용하여 자율적으로 독서주제를 선정도록 하였다. 그 결과 “어머니(엄마 울 엄마)”가 독서주제로 선정되었다.

셋째 독서집단에 독서자료 선택 방법론을 학습시킨 다음, 구성원으로 하여금 주제와 관련된 독

서 자료를 선택하도록 하였다. 넷째 독서집단에 독서방법론을 학습시킨 다음, 선택한 책을 읽고 책을 통해 전달받은 어머니에 대한 사상·감정을 이전에 갖고 있던 것과 독서 작용을 통해 내면화하여 어머니에 대한 합리성 있는 사상·감정을 이끌어 내도록 하였다.

다섯째 이끌어낸 사상·감정을 글과 말로 표현하는 방법론을 학습시킨 다음, 독서 감상문 형태의 글로 표현하고, 이를 말로 표현해 보도록 하였다. 여섯째 독서집단에 토크 자를 선발하는 방법론을 학습시킨 다음, 전체 독서집단을 7개의 그룹으로 나누어 예비 토크 쇼를 실시, 각 그룹에서 한 명씩(총 7명) 토크 자를 추천 받아 이들을 대상으로 심층 토크 준비를 시켜 토크 쇼 준비를 완료하였다.

다음으로 뮤직 쇼 준비를 위해, 첫째 B광역시에서 활동하는 아마추어 밴드를 조사하고 섭외하여 직장인 음악동아리인 “樂 밴드 D7”을 뮤직 쇼 지원자로 선정하였다. 둘째 밴드에 BTS를 소개한 다음, 어머니를 주제로 한 음악을 필요한 곡(曲)의 2배수(14곡)를 선곡하도록 한 후, 실연을 통해 평가하여 이중 10곡을 선정하였다. 셋째 밴드로 하여금 선곡된 곡들을 1개월 동안 주1회 연습하도록 하여 프로 수준으로 능력을 향상시키도록 하였다.

그리고 영상 쇼 준비를 위해, 독서집단에 속한 학생 중 컴퓨터 활용 능력이 뛰어난 학생을 엔지니어로 지명하여 제시한 시나리오에 따라 주제와 관련된 영상을 자체 제작하도록 하였다.

그런 다음 BTS 개최 장소를 결정하는 것과 시나리오를 작성하는 일 등 여타 준비를 마무리하고, 2회에 걸쳐 모든 출연자와 지원자가 참여하는 리허설을 실시하여 준비를 완료한 후, 홍보와 보도 자료를 작성하여 BTS 개최를 도서관계와 언론에 홍보하여 참관과 보도를 유도하였다.

이처럼 많은 준비가 갖추어진 상태에서 BTS를 개최하였다. 그 실황을 간략하게 소개하면 다음과 같다.

먼저 앞의 앞에서 제시한 <그림 1>과 같은 무대를 토대로, 설정된 주제에 대한 시그널 영상을 내보내 관객을 유도한 다음, 진행자의 멘트로 BTS를 개막하였다. 그런 다음 연구자가 어머니를 주제로 설정한 배경을 설명한 후, 7명의 토크 자가 순차적으로 출연하여 토크 쇼를 전개하고, 뮤직과 영상이 이를 지원하는 방법으로 BTS를 전개하였다. 이후, 참관한 3명의 관객으로부터 소감을 들은 후, 폐막 뮤직 쇼를 끝으로 BTS를 폐막하였다.

## 2. BTS의 유용성 평가

연구자는 앞에서 제시한 BTS가 유용성을 갖고 있는지를 파악하기 위하여, 독서지도를 담당하고 있는 사서를 대상으로 BTS를 직·간접으로 체험하도록 한 다음, 질문지를 통해 유용성을 평가하였다. 질문지 구성은 <표 1>과 같다.

〈표 1〉 질문지 구성 내용

질문 내용	질문 요소	문항 수
독서프로그램으로서의 유용성	유용성 여부 유용성을 갖고 있다고 생각하는 이유 유용성을 갖고 있지 않다고 생각하는 이유 유용성을 갖기 위해 보완해야 할 점	1 1 1 1
적용가능 독서집단	적용 가능하다고 생각되는 독서집단 적용하고 싶은지 여부 적용하고 싶지 않은 이유 적용 시 예상되는 어려움	1 1 1 1

데이터 수집 대상은 N도서관이 실시한 교육프로그램에서 연구자로부터 BTS를 소개 받은 공공 도서관(어린이도서관 포함)과 작은 도서관에서 독서지도 담당하는 사서 29명과, 2007년 2학기에 K대학교와 국가적 전국규모 행사인 K산업전에서 개최한 BTS를 참관한 공공도서관에서 독서지도를 담당하는 사서 10명 등 총 39명을 대상으로 하였다.

참고로 데이터 수집대상이 다소 낮은 이유는 BTS라는 독서 프로그램이 아직은 생소한 까닭에 직접·간접(녹화 DVD)으로 체험케 한 후, 조사하는 것이 바람직할 것으로 판단했기 때문이다.

데이터 수집 방법은 BTS에 대한 배경·실연을 위한 준비성·실연 절차와 방법 등을 설명한 다음, 녹화한 DVD 또는 그 실제를 통해 BTS를 직·간접적으로 체험케 한 후, 질문지를 배포하여 회수하는 방법으로 수집하였다.

데이터 분석을 위해 배포한 질문지는 39개였으며, 이중 31개 질문지가 회수(회수율 79.5%)되어 분석에 사용되었다. 분석 결과는 다음과 같다.

응답자가 소속된 도서관의 유형과 독서지도 경력을 분석한 결과, 전체 응답자 31명 중 작은 도서관 2명(6.5%)·어린이 도서관 4명(12.9%)·공공도서관 25(80.6%)명으로 나타났다. 그리고 독서지도 경력은 1년 미만 4명(12.9%), 2~5년 8명(25.8%), 6~10년 7명(22.6%), 11년 이상 12명(38.7%)으로 나타났다. 도서관 유형별로는 공공도서관에 소속된 사서가 25명(80.6%)으로 대부분이었고, 독서지도 경력은 11년 이상 38.7%, 2~5년 25.8%, 6~10년 22.6% 순으로 나타나, 응답자의 대부분이 2년 이상의 독서지도 경험을 갖고 있었다.

BTS가 독서 프로그램으로서 유용성을 갖고 있는지를 조사한 문항 1을 분석하면 〈표 2〉와 같다.

〈표 2〉 독서프로그램으로서의 유용성 여부

구 분	응답자수(%)
유용성을 갖고 있다	27(87.1)
유용성을 갖고 있지 않다	4(12.9)
전체	31(100)

전체 31명의 응답자를 대상으로 분석한 결과, 27명(87.1%)이 “유용성을 갖고 있다”고 답하였고, 4명(12.9%)만 “유용성을 갖고 있지 않다”고 답하였다. 따라서 이 같은 결과로 볼 때, 대부분이 BTS가 독서 프로그램으로서 유용성을 갖고 있다고 평가하는 것으로 파악되었다.

유용성을 갖고 있지 않다고 응답한 4명을 대상으로, 그 이유를 조사한 문항 1.1을 분석하면 〈표 3〉과 같다.

〈표 3〉 유용성을 갖지 않는 이유 (복수응답)

구 분	응답자수(%)
내면화 과정이 부족하다	1(20)
준비성이 너무 많다	3(60)
쇼 개념이 너무 강하다	1(20)
전 체	5(100)

복수응답을 통해 분석한 결과, 응답 빈도 5 중에서 3명(60%)이 “준비성이 너무 많다”고 답하였고, 각각 1명(각각 20%)이 “내면화 과정의 부족과 쇼 개념이 너무 강하다”고 지적하였다. 이처럼 준비성이 너무 많다는 응답이 높게 나타난 이유는 BTS가 토크이외에 뮤직·영상 등 준비성을 필요로 하는 반면, 대부분의 독서지도 사서들이 이 같은 복잡한 준비성을 필요로 하는 독서 프로그램을 운영해 본 경험이 많지 않기 때문에 그런 것이 아닌가 한다.

BTS가 어떤 측면에서 유용성을 가지고 있다고 생각하는지를 조사한 문항 2를 분석하면 〈표 4〉와 같다.

〈표 4〉 유용성을 가지는 측면 (복수응답)

구 분	응답자수(%)
집단 독서지도 프로그램으로 유용	15(16.4)
대중 독서지도 프로그램으로 유용	12(13.2)
대중 독서문화 프로그램으로 유용	23(25.3)
대중 독서치료 프로그램으로 유용	21(23.1)
독서결과 공유 프로그램으로 유용	20(22.0)
전 체	91(100)

전체 27명의 응답자를 대상으로 복수응답을 통해 분석한 결과, 응답 빈도 91 중에서 “독서문화 프로그램으로 유용” 23명(25.3%), “독서치료 프로그램으로 유용” 21명(23.1%), “독서결과 공유 프로그램으로 유용” 20명(22.0%) 등의 순으로 나타났다. 이 같은 결과로 보면, BTS가 독서 문화·치료·공유 등을 위한 프로그램으로서 유용성이 비교적 높은 것으로 파악된다.

BTS가 어떤 계층의 독서집단에 적용되는 것이 효과적일 것이라고 생각하는지를 조사한 문항 3을 분석하면 〈표 5〉와 같다.

〈표 5〉 적용이 효과적인 독서집단 (복수응답)

구 분	응답자수(%)
어린이	19(21.3)
청소년층(학생 포함)	21(23.6)
장년층	20(22.5)
노년층	10(11.2)
특수계층(문체아 등)	7( 7.9)
모든 계층	12(13.5)
전 체	89(100)

전체 27명의 응답자를 대상으로 복수응답을 통해 분석한 결과, 응답 빈도 89 중에서 청소년층 21명(23.6%), 장년층 20명(22.5%), 어린이 19명(21.3%), 모든 계층 12명(13.5%) 순으로 나타나, 청소년·장년층·어린이 계층 등에 적용하는 것이 가능한 것으로 파악되었다.

유용성을 갖고 있다고 응답한 27명을 대상으로, BTS를 소속된 독서환경에서 적용하고 싶은 의사가 있는지를 조사한 문항 4를 분석하면 〈표 6〉과 같다.

〈표 6〉 소속 독서환경에 적용 의사

구 분	응답자수(%)
적용하고 싶다	24(88.9)
적용하고 싶지 않다	3(11.1)
전 체	27(100)

전체 27명의 응답자를 대상으로 분석한 결과, 24명(88.9%)이 적용하고 싶다고 답하였고, 3명(11.1%)이 적용하고 싶지 않다고 답하였다. 이 같은 결과로 보면, BTS가 독서 프로그램으로서 유용성이 있다고 답한 대부분이 소속된 독서환경(도서관)에서 적용하고 싶은 의사를 갖고 있는 것으로 파악되었다. 적용하고 싶지 않다고 응답한 3명을 대상으로, 그 이유를 조사한 문항 4-1을 분석하면 〈표 7〉과 같다.

〈표 7〉 적용하고 싶지 않은 이유 (복수응답)

구 분	응답자수(%)
준비성에 어려움이 있어서	2(40)
예산 확보에 어려움이 있어서	3(60)
전 체	5(100)

전체 3명의 응답자를 대상으로 복수응답을 통해 분석한 결과, 응답 빈도 5 중에서 3명(60%)이 “준비성에 대한 어려움이 때문”이라고 답하였고, 2명(40%)이 “예산 확보에 대한 어려움 때문”이라고 답하였다. 앞의 1.1 문항에서 설명한 것과 같은 이유 때문이 아닌가 한다.

적용하고 싶다고 응답한 24명을 대상으로, BTS 적용 시 어떤 어려움이 있을 것으로 생각하는지를 조사한 문항 5를 분석하면 〈표 8〉과 같다.

〈표 8〉 적용 시 예상되는 어려움 (복수응답)

구 분	응답자수(%)
예산 확보	15(25.0)
밴드(보컬 포함)와 영상 준비	18(30.0)
진행상의 어려움	4( 6.6)
장소 및 설비 준비	10(16.7)
토크 자의 훈련	4( 6.7)
홍보 및 관객동원	7(11.7)
기타(상사 설득)	2( 3.3)
전 체	60(100)

전체 24명의 응답자를 대상으로 복수응답을 통해 분석한 결과, 응답 빈도 60 중에서 밴드와 영상준비 18명(30.0%), 예산확보 15명(25.0%), 장소와 설비 준비가 10명(16.6%)으로 나타나, BTS 적용 시 준비성 중 뮤직 쇼를 위한 밴드 준비와 영상 쇼를 위한 영상 준비 그리고 이것들을 위한 예산 확보와 장소 및 설비 준비에 가장 큰 어려움이 있을 것으로 생각하고 있는 것으로 파악되었다.

#### IV. 결론 및 제언

본 연구는 독서집단으로 하여금 단계적 준비성에 따라 독서를 실행케 하고, 독서를 통해 이끌어 낸 사상과 감정을 뮤직·영상과 더불어 쇼의 형태로 드러내 보이는 BTS를 전개하여 독서결과로 이끌어 낸 사상과 감정을 대중과 공유하는 등에 목적을 둔 독서 프로그램을 개발하기 위해 수행되었다.

연구자는 이를 위해 먼저 토크·뮤직·영상에 대한 사전적 정의와 독서의 본질적 목적 등을 기초로 BTS의 개념을 정립하고 준비성 등을 통해 유용성을 살핀 다음, 이를 토대로 BTS 준비성 모델과 실행 모델을 앞의 “3.1 BTS 모델 개발”과 같이 제시하였다.

연구자는 이를 위하여 2006년 1차로 준비성과 실행 모델을 개발하여 K대학교(2006년 1회, 2007

년 2회)와 K산업전(2007년 1회)에서 BTS를 개최하여 문제점을 파악하고 보완하는 연구를 지속하였다.

그리고 2007년 2학기에 K대학교와 국가차원의 전국규모 행사인 K산업전에서 BTS를 체험한 독서지도 담당 사서 10명과, N도서관의 교육프로그램에서 연구자로부터 BTS를 소개받고 DVD를 통해 간접 체험한 독서지도 담당 사서 39명을 대상으로 유용성을 평가하였다.

데이터 분석에는 배포한 39개 질문지 중, 회수된 31개 질문지(회수율 79.5 %)가 사용되었다. 유용성을 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째 제안한 BTS를 직·간접으로 체험한 대부분의 조사 대상이 BTS가 독서 프로그램으로서 유용성을 갖고 있다고 생각하는 것으로 파악되었다. 전체 31명의 응답자 중, 27명(87.1%)이 “유용성을 갖고 있다”고 답한 반면, “유용성을 갖고 있지 않다”고 답한 응답자는 4명(12.9%)에 불과하였다. “유용성을 갖고 있지 않다”고 답한 4명은 그 이유가 “준비성이 너무 많다[3명(75%)]”고 생각하고 있는 것으로 나타났다.

둘째 제안된 BTS는 독서 문화·치료·공유 등에 유용성이 있다고 생각하는 것으로 파악되었다. 전체 27명의 응답자를 대상으로 복수응답을 통해 분석한 결과, 응답 빈도 91 중에서 “대중 독서문화 프로그램으로서 유용” 23명(25.3%), “대중 독서치료 프로그램으로서 유용” 21명(23.1%), “독서결과 공유 프로그램으로서 유용” 20명(21.9%) 순으로 나타났다.

셋째 제안된 BTS는 청소년·장년층·노년층 등에 적용하면 효과적이라고 생각하는 것으로 나타났다. 전체 27명의 응답자를 대상으로 복수응답을 통해 분석한 결과, 응답 빈도 77 중에서 청소년 19명(24.7%), 장년층 18명(23.4%), 어린이 계층 17명(22.1%) 순으로 나타났다.

넷째 응답자의 대부분이 독서환경에서 BTS를 적용하고 싶은 의사가 있는 것으로 나타났다. 전체 27명의 응답자 중, 24명(88.9%)이 “적용하고 싶다”고 답한 반면, “적용하고 싶지 않다”고 답한 응답자는 3명(11.1%)에 불과하였다. 그리고 “적용하고 싶지 않다”고 응답한 자와 “적용하고 싶다”고 답한 자의 상당수가 적용하고 싶지 않은 이유와 적용 시 우려되는 어려움으로 예산확보와 준비성을 지적하고 있는 것으로 나타났다.

이상과 같은 연구 결과를 토대로 하여 체계성 있는 독서지도와 대중 독서교육문화 향상을 위하여 다음과 같은 제언이 가능하다.

첫째 특정 독서집단 또는 대중의 독서 준비성을 향상시키기 위한 체계성 있는 준비성 프로그램 개발이 필요하다. 이미 독서준비성 향상을 위한 여러 유형의 독서지도 프로그램들이 개발되어 현장에서 적용되고는 있으나, 이들 프로그램을 지도 단계에 따라 프로세스화 한 토플 베이스의 프로그램은 아직 미진하다.

둘째 다 미디어 사회에 대응하여 대중 독서를 선도하고 진흥할 수 있는 다 미디어 기반의 대중 독서교육문화 프로그램에 대한 보다 깊이 있는 연구와 개발 그리고 적용이 필요하다. 정보사회 도

래 이후, 사회적 패러다임이 다 미디어 사회로 변화하고 대중이 빠른 속도로 이에 동화되고 있음에도 아직 이에 대응하여 대중 독서를 선도하고 진흥할 수 있는 다 미디어 기반의 독서 프로그램에 대한 깊이 있는 연구와 개발 그리고 적용이 미진하다.

셋째 도서관 등 독서 주체기관에서의 독서 프로그램 관련 예산의 획기적 증액이 필요하다. 조사 결과에서 보듯 응답자의 대부분이 연구자가 제안하는 BTS를 적용하고 싶다고 응답하면서도 예산 확보에 대한 어려움을 염려하고 있다(준비성과 관련된 어려움도 결국 예산확보의 어려움 때문이 아닌가 한다).

본 연구에서는 토플 베이스의 독서 준비성을 기반으로 하는 토크·뮤직·영상 쇼의 개념을 적용한 BTS 모델을 제시하였다. 그러나 이와 관련된 선행 연구가 미진한 관계로 깊이 있는 연구를 수행하는데 한계가 있었다. 또 아직은 본 제안이 실험 단계에 있는 관계로, 향후 보다 깊이 있는 추가적인 연구가 이루어져야 할 것으로 보인다.

〈참고문헌은 각주로 대신함〉

